**МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ КГПОУ «АЛТАЙСКИЙ АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

 Общие положения

Профессиональные образовательные организации в современных условиях стремятся к высокому качеству образования. Одним из критериев оценки качества образования в ПОО является востребованность молодых специалистов на рынке труда и удовлетворенность работодателей качеством их образования.

Таким образом, наиболее важным моментом создания и функционирования системы менеджмента качества в колледже является ориентация на работодателей: выявление их требований и оценка степени соответствия установленным требованиям.

Полученные результаты позволяют не только диагностировать образовательный процесс, но и эффективно управлять им, что очень важно при формировании системы менеджмента качества.

2. Мониторинг удовлетворенности работодателей качеством образования выпускников и сотрудничеством с работниками техникума

В 2021 году проводилось анкетирование работодателей по оценке качества подготовки выпускников КГПОУ «Алтайский агротехнический техникум» В анкетировании участвовали 42 организации.

Современные рыночные условия предполагают конкуренцию при трудоустройстве. Для определения конкурентоспособности техникума работодателям было предложено оценить значимость критериев, представленных в таблице. Распределение ответов по критериям приведены в таблице 1.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Критерии* | *Значимость критерия* |
| оченьважен | достаточноважен | абсолютноне важен |
| 1. | Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников | 25 | 27 | 0 |
| 2. | Качество практической подготовки выпускников | 30 | 11 | 1 |
| 3. | Способность выпускников к самообразованию | 15 | 18 | 9 |
| 4. | Доля трудоустроенных по специальности выпускников | 22 | 18 | 2 |
| 5. | Уровень квалификации преподавательского состава | 28 | 14 | 0 |
|  | Развитие делового партнерства | 12 | 25 | 5 |
|  | Наличие современной материально-технической базы | 33 | 8 | 1 |
|  | Активная реклама техникума и выпускников техникума | 18 | 18 | 6 |
|  | Использование современных технологий в обучении | 35 | 5 | 2 |
|  | Другое (что именно) |

Наиболее важными качествами для конкурентоспособности техникума работодатели считают такие показатели, как:

* качество подготовки выпускников техникума (71%);
* уровень квалификации преподавательского состава (67%);
* наличие современной материально-технической базы (79%).

Достаточно важными качествами для конкурентоспособности техникума работодатели считают:

* Использование современных технологий в обучении (83%);

Сотрудничество с кадровыми партнерами позволяет ближе и глубже знакомиться с содержанием и организацией учебного процесса, что, в свою очередь, позволяет корректировать учебный процесс и добиваться максимального уровня удовлетворения качеством подготовки специалистов. Чтобы определить, насколько образовательный процесс техникума удовлетворяет кадровых партнеров , было предложено оценить уровень подготовки выпускников.

Ответы представлены в таблице 2.

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень | Количество респондентов |
| высокий | 25 |
| выше среднего | 15 |
| средний | 2 |
| ниже среднего | - |
| низкий | - |

Таким образом, анализ результатов анкетирования показывает, что большинство опрошенных работодателей (59%) отмечают высокий уровень подготовки выпускников техникума, 36% - выше среднего и 5% - средний.

Чтобы выявить готовность предприятий сотрудничать с техникумом, были предложены направления сотрудничества. Результаты мнений кадровых партнеров представлены в таблице 3.

Таблица 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Направления | уже сотрудничаем | готовы сотрудничать | непредставляет интерес |
| 1. | Подготовка специалистов по направлениюпредприятий на договорной форме обучения | 18 | 18 | 6 |
| 2. | Прием на работу выпускников техникума | 22 | 20 | 0 |
| 3. | Организация практик для обучающихся | 42 | 0 | 0 |
| 4. | Стажировка преподавателей техникума напредприятии | 18 | 7 | 1 |
| 5. | Проведение совместных мероприятий (конференции, мастер-классы, круглые столы ) | 22 | 18 | 2 |
| 6. | Участие в разработке и корректировкеучебных планов и программ | 10 | 8 | 24 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 7. | Участие представителей предприятия вучебном процессе техникума. (преподавание, членство в ГАК, ГЭК, и т.п.) | 9 | 5 | 28 |
| 8. | Участие предприятия в развитии материально-технической базы техникума | 2 | 11 | 2 |
| 9. | Другое |  |  |  |

Результаты опроса показывают, что кадровые партнеры сотрудничают с техникумом по направлению «Организация практик для обучающихся» 100%, 23% участвует в разработке и корректировке учебных планов и программ, 52% представителей предприятия принимают участие в учебном процессе техникума и проведении совместных мероприятий.

3 Заключение

В техникуме структура подготовки специалистов проводится в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности и свидетельства об аккредитации, отвечает запросам кадровых партнеров, обеспечивает востребованность выпускников на рынке труда, способствует их карьерному росту. Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод о хороших партнерских отношениях учебного заведения с предприятиями и организациями районов Алтайского края, о востребованности молодых специалистов - выпускников техникума.