**Главное управление образования и науки Алтайского края**

**краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**«Троицкий агротехнический техникум»**

**(КГБПОУ «ТАТТ»)**

**КОМПЛЕКТ**

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля

**по учебной дисциплине**

**ОП.10 Экономика отрасли**

**специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта**

**Троицкое**

**2016**

**Рассмотрен и одобрен** на заседании

ЦМК общеобразовательных

и социально-гуманитарных дисциплин

протокол № от « » 2016г

Председатель ЦМК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /О.В.Семенова/

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель методического совета

от «\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016г

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /О.В.Семёнова/

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УР

от «\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016г

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /С.П.Петраш/

**Разработчик**

Преподаватель КГБПОУ «ТАТТ»

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Е.С.Галахова/

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел | стр |
| 1. | Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств | 4 |
| 1.1. | Общие положения | 4 |
| 1.2. | Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке | 5 |
| 1.2.1. | Общие компетенции | 4 |
| 1.2.2. | Знания и умения | 6 |
| 1.2.3. | Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам) | 7 |
| 2. | Комплект материалов для оценки сформированности знаний и умений по темам курса | 13 |
| 3. | Темы для самостоятельного изучения | 63 |
| 4. | Практические занятия по темам курса | 64 |
| 5. | Критерии оценки | 95 |
| 6. | Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы | 97 |

**1.Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств**

**1.1. Общие положения**

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) предназначен для проверки результатов освоения дисциплины **ОП.10** **Экономика отрасли**, которая является частью программы подготовки специалистов среднего звенав соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля.

КОС разработаны на основании:

программы подготовки специалистов среднего звенав соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта;

рабочей программы учебной дисциплины ОП.10 Экономика отрасли

|  |
| --- |
|  |

**1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке**

**1.2.1. Общие компетенции**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты (освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | * наличие умения обсуждения и аргументирования конкурентных преимуществ и социальной значимости своей будущей профессии;   -умение обосновывать выбор своей будущей профессии, её преимущества и значимость на современном рынке труда России.  современном рынке труда России |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | * наличие умения планирования работ исходя из целей и задач деятельности, определённых руководителем; * умение оценивать эффективность и качество выполнения профессиональных задач; * обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в работе мастера производственного обучения. |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | - наличие умения анализа рабочей ситуации, оценки достигнутых результатов и внесения корректив в деятельность на их основе;  -умение выбирать критерии оценки своей производственной деятельности и объективно оценивать её результаты, принимать обоснованные решения в рабочей ситуации и нести ответственность за результаты в пределах своей компетенции. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | * умение самостоятельного поиска информации из различных источников, в том числе электронных, необходимой для решения профессионально-трудовых задач; * отбор и представление необходимой информации в различных форматах для разных групп пользователей; * знание типов и видов источников информации в профессиональной области, их особенности и способов получения, способов работы с информацией при разрешении профессионально-трудовых проблем. |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | - умение осуществлять поиск, обработку и представление информации в различных форматах с использованием компьютерных программ (электронные таблицы, графики, диаграммы, текст и т.д.);  -знание основ работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами, электронной почтой, мультимедийным оборудованием; способов работы с информацией при разрешении профессионально-трудовых проблем. |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | - умение организации эффективного взаимодействия с коллегами и руководством; распределение обязанностей и согласования позиций в совместной деятельности по решению профессионально-трудовых задач;  -знание общих правил и норм делового общения; |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | - умение выбирать критерии оценки своей производственной деятельности и объективно оценивать её результаты;  принимать обоснованные решения в рабочей ситуации и нести ответственность за результаты в пределах своей компетенции. |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | - умение правильно и чётко организовывать самостоятельные занятия при изучении дисциплины;  - умение выбирать критерии оценки своей производственной деятельности и объективно оценивать её результаты. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | - умение анализировать инновации в экономике, использовать современные технологии в профессиональной деятельности;  - наличие практического опыта выбора соответствующей технологии и применения её в профессиональной деятельности. |

**1.2.2. Знания и умения**

**Таблица 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(усвоенные умения, усвоенные знания)** | **Основные показатели оценки результата** |
| У1 находить и использовать необходимую экономическую информацию. | - отбор необходимой экономической информации;  - анализ найденной информации |
| У2определять организационно-правовые формы организаций. | - грамотное определение организационно-правовой формы организации;  - формулировка их характеристик. |
| У3определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации. | - обобщение и применение знаний о составе материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;  - оценка полученных результатов;  - формулировка выводов и предложений. |
| У4заполнять первичные документы по экономической деятельности организации. | - точность и грамотность оформления первичной документации в соответствии с  требованиями документационного обеспечения управления;  - качество составления первичных документов по экономической деятельности;  - эстетичность оформления документов. |
| У5рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации. | -расчёт основных технико-экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия отрасли;  -принятие рациональных управленческих решений. |
| З1сущность организации, как основного звена экономики отраслей. | - объяснение сущности организации. |
| З2 основные принципы построения экономической системы организации. | - воспроизведение принципов построения экономической системы организации. |
| З3 принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования | - грамотное формулирование состава основных и оборотных средств;  - объяснение принципов и методов управления основными и оборотными средствами;  -обобщение и применение типовой классификации основных и оборотных фондов при решении практических задач; |
| 34организацию производственного и технологического процессов. | - объяснение организации производственного и технологического процессов;  - принятие рациональных управленческих решений. |
| З5 состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования | -определение состава трудовых, материальных, финансовых ресурсов организации, их структуры, классификации, текучести;  -перечисление и оценивание финансовых ресурсов организации отрасли;  -указание взаимосвязи трудовых и финансовых ресурсов организации. |
| З6способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; | - грамотное формулирование способов экономии ресурсов, энергосберегающие технологии. |
| З7механизмы ценообразования; | - определение структуры и факторов ценообразования на продукцию. |
| З8формы оплаты труда | - указание форм и видов оплаты труда, их роль в ценообразовании. |
| З9основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета. | - определение и методология основных технико-экономических показателей деятельности организации. |

**1.2.3.Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)**

**Таблица3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Содержание учебного материала по программе** | **Формы и методы контроля** | | |
| **Текущий контроль** | |
| **Форма контроля** | **Проверяемые У, З, ОК** |
| Тема 1. Роль транспортной отрасли и ее значение в национальной экономике. | Тестирование  Устный опрос  Самостоятельное изучение | З1,З2,  ОК1-ОК9 |
| Тема 2. Организация (предприятие) – основное звено экономики | Тестирование  Устный опрос  Самостоятельное изучение | У1,У2, З1,З2,  ОК1-ОК9 |
| Тема 3. Сущность, виды и значение основных фондов. Показатели эффективности использования и движения основных фондов. | Тестирование  Устный опрос  Практическая работа  Самостоятельное изучение  Задачи | У1,У4,  З3  ОК1-ОК9 |
| Тема4. Сущность, значение и виды оборотных фондов. Методика определения потребности в оборотных средствах. | Тестирование  Практическая работа  Задачи | У1,У4,  З3  ОК1-ОК9 |
| Тема 5. Сущность и состав трудовых ресурсов. Методика расчета численности работников организации. | Тестирование  Практическая работа  Самостоятельное изучение, Задачи | У1,У3,У4,  З5,З6,З8  ОК1-ОК9 |
| Тема 6. Производительность труда и пути ее повышения. | Тестирование  Устный опрос  Практическая работа | З5,З6,З8  ОК1-ОК9 |
| Тема 7. Сущность заработной платы, формы и системы оплаты труда. | Тестирование, Устный опрос  Самостоятельное изучение | У1,У3,У4,У5  З5,З6,З8  ОК1-ОК9 |
| Тема 8. Сущность и виды себестоимости продукции (работ, услуг). Элементы затрат, включаемых в себестоимость. | Тестирование  Практическая работа  Самостоятельное изучение, Задачи | У1,У3,У4,  З5,З9  ОК1-ОК9 |
| Тема 9. Сущность, значение, виды прибыли и рентабельности. | Тестирование  Практическая работа  Самостоятельное изучение  Задачи | У1,У3,У4,У5  З5,З6,З7,З9  ОК1-ОК11 |
| Тема 10. Налогообложение предприятий транспортной отрасли. | Тестирование  Самостоятельное изучение | У1,У3,У4  З2,З4,З7  ОК1-ОК9 |
| Тема 11. Транспортные услуги в системе маркетинга. | Тестирование  Практическая работа  Самостоятельное изучение | У1,У4,  З2,З4,З9  ОК1-ОК9 |
| Тема 12. Сущность, роль и виды планирования. Бизнес-планирование. | Тестирование  Устный опрос  Практическая работа  Самостоятельное изучение | У1,У2,У4,  З2,З6,З9,З10  ОК1-ОК9 |
| Тема 13. Сущность и виды инвестиций, инноваций, их эффективность. | Тестирование  Самостоятельное изучение  Задачи | У1,У2,У4,  З2,З6,З9,З10  ОК1-ОК9 |

**2.** **Комплект материалов для оценки сформированности знаний и умений по темам курса**

**2.1.Типовые задания для оценки освоения темы «Роль транспортной отрасли и её назначение в национальной экономике»**

**Тест №1**

**1. К сфере материального производства относятся отрасли:**

а) промышленность;

б) сельское хозяйство;

в) здравоохранение;

г) народное образование.

**2. К тяжелой промышленности относятся отрасли:**

а) черная металлургия;

б) машиностроение;

в) текстильная;

г) молочная.

**3. Какие тенденции характеризуют прогрессивные изменения в структуре экономики:**

а) увеличение удельного веса добывающих отраслей;

б) уменьшение удельного веса обрабатывающих отраслей;

в) рост удельного веса продукции машиностроения;

г) высокие темпы роста авиационной и аэрокосмической промышленности.

**Тест №2**

**1. Какие из перечисленных параметров относятся к качественным параметрам классификации предприятий:**

а) тип собственности;

б) численность работников;

в) сфера деятельности;

г) ассортимент выпускаемой продукции;

д) годовой оборот капитала.

**2. Какие предприятия относятся к коммерческим организациям**:

а) товарищества;

б) общества;

в) производственные кооперативы;

г) фонды;

д) учреждения.

**3. Где должна осуществляться государственная регистрация коммерческой организации**:

а) в органах Министерства юстиции РФ;

б) в Регистрационной палате;

в) в органах местного самоуправления.

**4. Как распределяются прибыли и убытки между участниками полного товарищества:**

а) равными долями;

б) пропорционально их долям в складочном капитале;

в) по договоренности участников.

Назовите правильные варианты ответов.

**5. Какие из перечисленных параметров относятся к особенностям общества с ограниченной ответственностью (000):**

а) число участников ООО не регламентировано;

б) число участников не более 50 человек;

в) минимальный размер уставного капитала не регламентирован;

г) минимальный размер уставного капитала должен быть не менее 100 минимальных размеров оплаты труда.

**6. Назовите преимущества акционерного общества (АО):**

а) способны привлекать дополнительные инвестиции путем выпуска акций;

б) акционеры не несут никакой ответственности по обязательствам АО;

в) акционеры несут ответственность по обязательствам АО стоимостью своих акций;

г) увеличивают предпринимательские риски;

д) снижают предпринимательские риски.

**7. Отличия открытых акционерных обществ (ОАО) от закрытых акционерных обществ (3AO):**

а) порядок выпуска и продажи акций ОАО носит открытый характер;

б) акции ЗАО распределяются только среди его учредителей;

в) минимальный размер уставного капитала ОАО не регламентирован;

г) уставный капитал ОАО должен составлять не менее 1000 минимальных размеров оплаты труда;

д) число акционеров в ЗАО не ограничено;

е) число акционеров в ЗАО не должно быть более 50;

ж) число акционеров в ОАО не ограничено.

**8. Какие из названных позиций относятся к преимуществам производственных кооперативов:**

а) прибыль кооператива распределяется между его членами пропорционально их паям;

б) прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым вкладом;

в) число членов кооператива законодательством не ограничено;

г) число членов кооператива должно быть не менее 5 человек;

д) все члены кооператива имеют равные права в управлении кооперативом;

е) каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива.

**9. Какие действия имеет право совершать унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения без согласия собственника-учредителя:**

а) продавать недвижимое имущество;

б) сдавать недвижимое имущество в аренду;

в) самостоятельно распоряжаться движимым имуществом; г) пользоваться имуществом в соответствии с его назначением и видами деятельности предприятия.

д) владеть имуществом, закрепляя его на балансе.

**10. Какие из перечисленных лиц обладают правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом:**

а) кредиторы;

б) должник;

в) налоговые органы;

г) таможенные органы;

д) арбитражные управляющие.

**Перечень вопросов для устного ответа**

1. Перечислите основные сферы экономики нашей страны.
2. Что такое АПК?
3. Роль транспортной отрасли в экономики страны.
4. Перечислите основные показатели, характеризующие эффективность автотранспортной отрасли.

**2.2.Типовые задания для оценки освоения темы «Организация (предприятие)- основное звено экономики»**

**Тест №1**

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:  
**а) получение прибыли и ее максимизация**  
б) повышение заработной платы работников  
в) выход на мировой рынок  
г) максимальное удовлетворение общественных потребностей  
д) совершенствование производственной структуры предприятия  
е) внедрение новой техники и технологии

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:  
а) индивидуальные  
**б) частные**  
в) малые  
**г) государственные**  
д) коллективные  
**е) муниципальные**

3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:  
а) государственное или имущественное унитарные предприятия  
б) совместные предприятия  
**в) производственные кооперативы**  
г) малые предприятия  
**д) хозяйственные общества**  
**е) хозяйственные товарищества**

4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:  
а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую  
(торговую) деятельность  
**б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий**  
в) различия между предприятием и фирмой нет

5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:  
а) общество с дополнительной ответственностью  
б) общество с ограниченной ответственностью  
**в) полное товарищество**  
**г) товарищество на вере (коммандитное)**

6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:  
а) полное товарищество  
б) товарищество на вере  
**в) потребительский кооператив**  
г) коммандитное товарищество  
д) казенное предприятие

7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:  
а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия  
**б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции** **(выполненных работ, оказанных услуг)**  
в) недопущение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

8. Что относится к внутренней среде фирмы:  
а) потребители продукции  
**б) средства производства, трудовые ресурсы и информация**  
в) поставщики ресурсов производства  
г) органы власти

9. Задачи предприятия определяются:  
а) интересами владельца  
б) размером капитала  
в) ситуацией внутри предприятия  
**г) высшим руководством**  
д) коллективом предприятия  
е) внешней средой

10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное  
производство – это:  
а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг  
**б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на** **рынке**  
в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами  
г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

11. Какие основные экономические категории включает товарное производство:  
а) спрос, цена, качество продукции и прибыль  
б) цена, спрос, предложение и купля-продажа  
в) спрос и предложение, цена и закон спроса  
**г) цена, спрос и предложение, конкуренция**  
д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

12. Выберите более полное определение понятия «рынок»:  
а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах  
б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена  
**в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по** **поводу обмена товаров (услуг)**  
г) другой вариант ответа

13. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:  
**а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по** **характеру продаж, по отраслевому признаку**  
б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики  
в) по функциональному признаку.

14. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:  
а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации  
б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда  
в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности  
**г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг**

15. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:  
а) внутренний и внешний рынки  
**б) оптовый и розничный рынки**  
в) региональный и мировой рынки

16. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:  
**а) оперативном реагировании на изменения рынка**  
б) развитии творческой инициативы работников  
в) создании новых рабочих мест  
г) массовом производстве новой продукции  
е) развитии специализации и кооперации производства

17. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:  
а) численность персонала  
б) объем выпуска продукции и численность персонала  
**в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного** **капитала**  
г) численность персонала и формирование уставного капитала

18. Система управления включает следующие компоненты:  
**а) принципы, задачи и методы управления**  
**б) структуру органов управления**  
**в) информацию и средства ее обработки**  
г) текущее управление

19. Управление предприятием включает следующие подсистемы:  
**а) управление персоналом**  
**б) управление маркетингом**  
**в) управление финансами**  
г) управление запасами

20. Линейная структура управления включает:  
**а) линейную схему управления**  
б) дивизиональную схему управления  
в) проектную структуру управления

21. Дивизиональная структура управления характеризуется:  
**а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам**  
б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта  
в) сочетанием вертикальных, линейных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_и функциональных связей управления с горизонтальными  
г) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам.

**(правильные ответы выделены жирным шрифтом)**

**Тест№2**

1. Складочный капитал формируется при создании:  
а) общества с ограниченной ответственностью  
**б) полного товарищества**  
в) открытого акционерного общества  
г) закрытого акционерного общества

2. Уставный фонд не формируется при создании:  
**а) акционерного общества**  
**б) общества с ограниченной ответственностью**  
в) артели  
г) казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:  
а) общество с ограниченной ответственностью  
б) общество с дополнительной ответственностью  
**в) коммандитное товарищество**  
г) закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:  
а) в двух товариществах  
**б) одном товариществе**  
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе  
г) неограниченном числе товариществ

5. Хозяйственным обществом является:  
а) полное товарищество  
**б) закрытое акционерное общество**  
в) коммандитное товарищество  
г) товарищество на вере

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:  
а) с разделенным на доли уставным капиталом  
б) разделенным на определенное число акций паевым фондом  
в) разделенным на доли складочным капиталом  
**г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом**

7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:  
а) 1  
б) 5  
**в) 50**  
г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:  
а) общество с ограниченной ответственностью  
**б) открытое акционерное общество**  
в) производственный кооператив  
г) коммандитное товарищество

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:  
а) наблюдательный совет  
б) ревизионная комиссия  
**в) общее собрание акционеров**  
г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива равно:  
а) 100  
**б) 5**  
в) 1  
г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:  
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником  
**б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним** **собственником**  
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником  
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:  
а) органа местного самоуправления  
**б) Правительством РФ**  
в) органа местного самоуправления и Правительством РФ  
г) органом государственной власти субъекта Федерации

13. Холдинговая компания – это предприятие:  
**а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий**  
б) занимающееся сбытом продукции  
в) контролирующее производство одного вида товара  
г) осуществляющее страховую деятельность

14. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:  
а) общее собрание акционеров  
6) совет учредителей  
**в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы**  
г) центральная компания финансово-промышленной группы

15. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:  
**а) на временной основе**  
б) на постоянной основе  
в) на один год  
г) на 10 лет

16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:  
а) синдикатом  
б) картелем  
**в) концерном**  
г) трестом

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:  
а) распределение прибыли между учредителями  
б) получение прибыли  
**в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей,** **социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели**  
г) удовлетворение только материальных потребностей

**(правильные ответы выделены жирным шрифтом)**

**Перечень вопросов для устного ответа**

1. Что такое предприятие?
2. Перечислите какие вы знаете виды объединений предприятий?
3. В чём отличие ОАО от ЗАО?
4. Перечислите основные этапы жизненного цикла предприятия.

**2.3.Типовые задания для оценки освоения темы «Сущность, виды и значение основных фондов. Показатели эффективности использования и движения основных фондов»**

1. Приобретена копировальная машина стоимостью 8,5 тыс. руб. Укажите, что это:  
а) основные средства  
б) оборотные средства  
**в) имущество**  
г) уставный капитал

2. Что является единицей учета основных средств?  
**а) инвентарный объект**  
б) комплекс конструктивно сопряженных объектов  
в) каждый обособленный объект  
г) отдельно стоящий объект  
д) объект со всеми приспособлениями и принадлежностями

3. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:  
а) по восстановительной стоимости  
**б) по полной первоначальной стоимости**  
в) по остаточной стоимости  
г) по смешанной стоимости  
д) по полной восстановительной стоимости

4. Амортизация основных фондов − это:  
а) износ основных фондов  
**б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой** **продукции п н и**  
в) восстановление основных фондов  
г) расходы по содержанию основных фондов

5. Показатель фондоотдачи характеризует:  
**а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных** **производственных фондов**  
б) уровень технической оснащенности труда  
в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции

6. Первоначальная стоимость основных фондов − это:  
**а) стоимость основных фондов при постановке на учет**  
б) разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом  
в) восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке

7. Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных средств характеризует показатель:  
а) фондоемкости  
б) фондовооруженности  
**в) фондоотдачи**

8. Интенсивное использование оборудования характеризуют:  
а) коэффициент сменности  
б) фондоотдача  
в) фондовооруженность труда рабочего  
г) производительность данного вида оборудования  
**д) КИИО**

**(правильные ответы выделены жирным шрифтом)**

**Перечень вопросов для устного ответа**

1. Перечислите показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов.
2. Какие показатели характеризуют обеспеченность предприятия основными средствами?
3. Какие вы знаете виды оценки основных фондов?
4. Что такое амортизация основных средств?
5. Перечислите основные направления повышения эффективности использования ОПФ.

**Задачи**

**Задача1**.**Рассчитайте** фондоотдачу (Фо) и фондоемкость (Фе) основных производственных фондов, если сумма валового дохода за год составила () - 260900,0 тыс. руб., а среднегодовая стоимость ОПФ 190650,0 тыс. руб.

**Задача** **2.** Срок полезного использования оборудования зоны ТО-1 (*Тн*)- 5 лет, среднегодовая стоимость оборудования (*Соборуд.)* - 250,0 тыс. руб. **Начислите** амортизацию по оборудованию ремонтной зоны за год линейным способом.

**Задача** **3.** Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОФ на сумму 5,4 млн руб., списано с баланса предприятия ОФ на 2,7 млн руб. износ составил – 29% от стоимости на начало периода. **Определите** коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов.

**Задача 4** . Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку — 1 тыс. руб., затраты на монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет.

**Определите** первоначальную и остаточную стоимость ОФ.

**Задача 5**. На начало года стоимость ОПФ составляла 3 млн. рублей. В марте предприятие приобрело станки на сумму 1,6 млн. рублей, а в июне было ликвидировано оборудование на 0,4 млн. рублей. Норма амортизации 12%. За год предприятие выпустило продукции на сумму 2,6 млн. рублей. Среднесписочная численность работников предприятия – 1000 чел.

**Определите** среднегодовую стоимость ОПФ, сумму амортизационных отчислений за год, фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

**Задача 6.** Цена приобретения автомобиля (Цавт) ­ 600 тыс. руб.; транспортно­ - заготовительские расходы (ТЗ тм ) ­ 40 тыс. руб.; среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли (П отр) ­ 3%; норма амортизации (На) ­ 15%; период амортизации (Т эх ) ­ 7 лет. **Определите** первоначальную (Ц пер), восстановительную (Ц вос) и остаточную (Ц ост) стоимость автомобиля.

**Задача 7.** Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОФ в марте месяце на сумму 5,4 млн. руб., в октябре месяце списано с баланса предприятия ОФ на 2,7 млн. руб. Износ составил – 11,9 % от стоимости на начало периода. **Определите** коэффициенты, характеризующие состояние, движение и использование основных производственных фондов.

**Задача 8**.Стоимость оборудования – 879 тыс. руб. Годовая норма амортизации – 10,2%. Фактический срок службы – 4 года. **Определите** степень физического износа оборудования (в тыс. руб. и в %) к полной первоначальной их стоимости.

##### **Задача 9**. **Определите** размер амортизационных отчислений и норму амортизации по данным:

1. Первоначальная стоимость – 1124 тыс. руб.

2. Стоимость капитального ремонта – 120 тыс. руб.

3. Стоимость модернизации – 75 тыс. руб.

4. Срок службы оборудования – 12 лет.

##### **Задача** **10**. Полная первоначальная стоимость оборудования 10,2 млн. руб. Срок полезного использования – 8 лет. Стоимость модернизации – 2,3 млн. руб. Расходы по демонтажу – 0,2 млн. руб. Ликвидационная стоимость – 0,33 млн. руб. Остаточная стоимость – 0,5 млн. руб. **Определите** годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

**Задача 11**. **Определите** среднегодовую стоимость основных фондов. На 1января

было 100 тыс. руб.; 10 сентября поступило 80 тыс. руб.; 25 сентября выбыло 50 тыс. руб.; 4 октября поступило 70 тыс. руб.; 5 октября выбыло 30 тыс. руб.; 15 октября поступило 16 тыс. руб.

**Задача 12.** **Определите** первоначальную и остаточную стоимости подвижного

состава. Стоимость подвижного состава автотранспортного предприятия –

50 000 тыс. руб. Расходы по доставке подвижного состава – 2500 тыс. руб.

За три года начислена сумма амортизации на восстановление 20 тыс. руб.

**Задача** **13**. **Определите** показатели эффективности использования основных фондов автотранспортного предприятия. Балансовая прибыль АТП за год – 1917 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 5644 тыс. руб. Годовая сумма доходов – 9632 тыс. руб. Среднесписочная численность работающих – 188 чел.

**Задача** **14**. **Определите** коэффициенты интенсивного и экстенсивного использования подвижного состава, коэффициент интегральной загрузки. Плановая продолжительность работы автомобиля КамАЗ-55111 – 9,6ч, фактическая – 10,8 ч. Плановая выработка автомобиля – 200 ткм, фактическая – 230 ткм.

**Задача** **15**. **Определите** процент и сумму амортизационных отчислений по годам использования оборудования. При начислении амортизации АТП применяет способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Первоначальная стоимость оборудования – 225 тыс. руб., срок его полезного использования – 10 лет.

**2.4. Типовые задания для оценки освоения темы «Сущность, значение и виды оборотных фондов. Методика определения потребности в оборотных средствах»**

**Тест №1**

**1. Какие из перечисленных позиций относятся к оборотным производственным фондам**:

а) сырье и материалы;

б) незавершенное производство;

в) машины, оборудование;

г) запасные части;

д) топливо, тара.

**2. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения:**

а) готовая продукция;

б) денежные средства в кассе;

в) полуфабрикаты собственного производства;

г) дебиторская задолженность;

д) прибыль предприятия.

**3. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия:**

а) запасы сырья, материалов, топлива;

б) оборотные фонды;

в) незавершенное производство;

г) транспортные средства;

д) вычислительная техника;

е) фонды обращения;

ж) готовая продукция на складе.

**4. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:**

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;

б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;

в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

**5. Что характеризует показатель материалоемкости продукции:**

а) нормы расхода материалов на изготовление продукции;

б) суммарный расход материальных ресурсов на производство единицы продукции;

в) общий вес материалов на изготовление изделия.

**6. Какие из названных позиций используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах:**

а) текущий запас;

б) время упаковки продукции;

в) страховой запас;

г) транспортный запас.

**Задачи**

**Задача1**.**Определите** стоимость высвобождения оборотного капитала, если стоимость реализации – 5млн. руб., стоимость оборотных средств – 10 млн. руб. Длительность оборота сокращается на 12 дней.

##### **Задача 2**. **Определите** годовую потребность грузового АТП в топливе. Списочное количество Асп автомобилей ЗИЛ-130-76−54 ед. Среднесуточный пробег автомобиля l cc =162 км. Коэффициент выпуска автомобилей на линию в α =0,8. Среднесуточный объем перевозок парка автомобилей Qсут =2550 т. Длина груженой ездки l ге =15 км.

##### **Задача 3**.Среднесуточная потребность в материале – 2,5 млн. руб. Время на: документооборот – 20 дней, акцептирование – 3 дня, перевозки – 32 дня, выгрузка и доставка – 6 дней.**Определите** норму максимального запаса, если запас технологический составляет 5,7 млн. руб.

**Задача 4**. Объем продукции по плану – 3 млрд. руб. Сумма оборотных средств – 90 млн. руб. Фактическая длительность одного оборота оборотных средств на 3 дня меньше запланированной. **Определите** фактический объем продукции, если в году 360 рабочих дней.

**Задача 5**.**Определить** сумму высвобождающихся оборотных средств.Объем реализации – 827,3 млн. руб. Длительность одного оборота оборотных средств в отчетном году – 128,5 дней, в плановом году – 120 дней. Время работы – 365 дней.

**Задача 6**.**Определите** на сколько увеличится продолжительность одного оборота в днях, используя следующие данные:

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели** | **Измерители** |
| Оборотные средства | 850 млн. руб. |
| Снижение годового объема реализации | 9% |
| Коэффициент оборачиваемости | 3,7. |

**Задача** **7**.**Рассчитайте** показатели оборачиваемости оборотных средств, если стоимость работ – 820 млн. руб. Производственные запасы – 130 млн. руб. Незавершенное производство – 50 млн. руб. Средства в обращении – 120 млн. руб. В году – 320 рабочих дней.

**Задача 8**. **Определите** расход топлива на эксплуатацию автомобилей КамАЗ-

55111. Общий пробег – 10,3 тыс. км; количество ездок – 740.

**Задача 9**. Используя данные таблицы, **определите**  годовой расход смазочных

материалов на эксплуатацию грузового АТП.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Марка  авто-  мобиля | Норма  расхода  топлива,  л/100 км | Транс-  портная  работа,  тыс. ткм | Пробег  автомо-  билей,  тыс. км | Норма расхода масел и смазок, л (кг) | | | |
| мотор-  ные | транс-  мис-  сионные | специ-  альные  масла и  жидкости | плас-  тичные |
| КамАЗ-  4310 | 41 | 17800 | 5590 | 2,1 | 0,4 | 0,2 | 0,3 |

**Задача 10**. Используя данные таблицы, **определите** потребность АТП в

автомобильных шинах.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Марка автомобиля | Общий пробег автомобилей, км | Марка шины | Нормативный  пробег шин, тыс. км | Количество  колес, шт |
| ЗИЛ-4331 | 215000 | 260-508 | 88 | 10 |
| КамАЗ-53212 | 256000 | 320R-508 | 93 | 10 |

**2.5. Типовые задания для оценки освоения темы «Сущность и состав трудовых ресурсов. Методика расчета численности работников организации»**

**Тест №1**

**1. Какие из названных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу**:

а) рабочие основных цехов;

б) рабочие вспомогательных цехов;

в) специалисты и служащие;

г) работники детского сада;

д) работники подсобного хозяйства.

**2. Что характеризует производительность труда:**

а) эффективность затрат труда;

б) эффективность использования оборудования;

в) эффективность использования материальных ресурсов.

Укажите правильные варианты ответов.

**3. Какие из перечисленных показателей характеризуют уровень производительности труда:**

а) фондоотдача;

б) выработка на одного работающего;

в) трудоемкость продукции;

г) фондовооружснность труда.

**4. Какие из названных позиций относятся к нормам труда:**

а) нормы времени;

б) нормы выработки„

в) нормы расхода материалов;

г) нормы технологических перерывов;

д) нормы обслуживания.

**5. Какие из названных позиций входят в состав тарифной системы:**

а) тарифные ставки;

б) тарифные сетки;

в) должностные оклады;

г) тарифно-квалификационный справочник;

д) премиальные положения.

**6. Сдельная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:**

а) изготовленной продукции;

б) отработанного времени;

в) оказанных услуг;

г) должностным окладом.

Назовите правильные варианты ответов.

**7. Повременная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством**:

а) произведенной продукции;

б) отработанного времени;

в) оказанных услуг.

Укажите правильный ответ.

**8. Какие из названных позиций включает иерархия потребностей по А.Маслоу:**

а) физиологические потребности;

б) потребности в жилье;

в) потребности в безопасности;

г) потребности в социальных контактах;

д) потребности в самоутверждении;

е) потребности в повышении квалификации;

ж) потребности в самовыражении.

**Задачи**

**Задача 1**. **Определите** численность персонала СТО при годовой производственной программе основных работ 152 тыс. чел. ч. Трудоемкость вспомогательных работ составляет 20 % от основных. Фонд рабочего времени рабочих – 1760 ч. Численность руководителей и специалистов принять в размере 12 % от численности ремонтных и вспомогательных рабочих, служащих – 6 % от численности ремонтных и вспомогательных рабочих, младшего обслуживающего персонала и пожарно-сторожевой службы – 1,5 % от численности ремонтных и вспомогательных рабочих.

**Задача 2. Определите** численность производственного персонала агрегатного участка АТП. Годовая производственная программа основных работ − 15000 чел. ч. Трудоемкость вспомогательных работ составляет 20 % от основных. Фонд рабочего времени рабочих – 1780 ч. Коэффициент, учитывающий численность руководителей, специалистов и служащих, включаемых условно в состав бригады Кррс , − 1,2.

**Задача** **3.** **Определите** численность водителей АТП. На балансе АТП 63 ед.

подвижного состава, коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,8. Средняя продолжительность нахождения в наряде – 8 ч, плановый фонд

рабочего времени водителя (ФРВ) – 1820 ч.

**Задача** **4. Определите** коэффициент использования рабочего времени одного рабочего в течение смены, если время сверхплановых простоев t сп = 30 мин; номинальное время работы t н= 540 мин; время плановых простоев t пл = 60 мин.

**Задача 5.** **Определите** общую численность работников АТП на плановый период, если численность работающих в базисном периоде N баз составила 450 чел., рост объемов оказанных услуг Рр составил 11,1 %, а рост производительности труда Р пт– 7,1 %.

**2.6. Типовые задания для оценки освоения темы «Производительность труда и пути ее повышения»**

**Тест №1**

1. Хронометраж − это:  
а) изучение операции путем наблюдения  
б) измерение затрат рабочего времени на отдельные операции  
в) изучение всех затрат рабочего времени в течение смены  
г) изучение затрат времени на изготовление единицы продукции  
**д) изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на** **отдельные элементы**

2. Цель хронометража:  
**а) определение норм времени на отдельные операции**  
б) определение норм времени на изготовление единицы продукции  
**в) разработка нормативов времени**  
**г) выявление и изучение новых приемов и методов работы**  
**д) установление причин невыполнения норм времени**  
е) устранение всех потерь и лишних затрат рабочего времени

3. Основная задача нормирования труда:  
**а) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции** **(выполнение работы)**  
б) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы  
в) выявление резервов снижения трудовых затрат

4. Определите категорию затрат рабочего времени на установку и снятие деталей на ста-  
ночных работах:  
а) подготовительно-заключительное время  
б) время обслуживания рабочего места  
**в) вспомогательное время**  
г) основное время

5. Назовите, к какой категории затрат рабочего времени основного рабочего относится время на уборку рабочего места в серийном производстве:  
а) подготовительно-заключительное время  
**б) время технического обслуживания рабочего места**  
в) время организационного обслуживания рабочего места  
г) оперативное время

6. Какова необходимая и достаточная продолжительность наблюдений при фотографии рабочего дня работников экономических служб с целью изучения содержания их функций?  
**а) один день**  
б) один месяц  
в) одна неделя  
г) один год

7. Почему исследовательский метод нормирования применяется реже, чем расчетный:  
а) потому что менее точен  
**б) потому что более трудоемок**  
в) потому что требует специальных знаний

8. Разновидностью каких нормативов являются микроэлементные нормативы:  
а) дифференцированных  
б) укрупненных  
в) единых  
**г) типовых**

9. Как определяется уровень производительности труда в машиностроительном производстве:  
а) выработкой продукции в единицу рабочего времени  
б) затратами рабочего времени на единицу продукции  
**в) количеством выработанной продукции на одного работающего**  
г) объемом продукции на одного рабочего  
д) объемом выпущенной продукции в год

10. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на пред-  
приятии:  
**а) снижением трудоемкости единицы продукции**  
б) внедрением новых технологических процессов  
в) внедрением нового оборудования  
г) сокращением общей численности работающих  
д) применением передового опыта

11. Как рассчитывается численность основных рабочих на предприятиях машиностроения:  
а) отношением фонда времени рабочего к трудоемкости продукции  
б) вычитанием трудоемкости продукции из фонда времени рабочего  
в) отношением числа рабочих мест к норме обслуживания  
**г) отношением трудоемкости продукции к фонду времени рабочего**  
д) суммированием трудоемкости продукции и фонда времени рабочего

12. К промышленно-производственному персоналу относятся:  
**а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием**  
б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием  
в) работники, которые организуют процесс управления предприятием

13. К непромышленному персоналу относятся:  
а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием  
**б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием**  
в) работники, которые организуют процесс управления предприятием

14. Списочная численность работников предприятия — это:  
**а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом** **прибывших и выбывших за этот день работников**  
б) численность работников списочного состава, явившихся на работу  
в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

15. Явочная численность — это:  
а) численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом  
принятых и выбывших за этот день работников  
**б) численность работников списочного состава, явившихся на работу (включая** **находящихся в командировке)**  
в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

16. Какие показатели используются для измерения производительности труда:  
а) фондоотдача, фондоемкость  
**б) выработка на одного рабочего**  
в) трудоемкость продукции  
г) фондовооруженность  
д) прибыль

17. Какая экономическая проблема возникает на рынке труда при превышении спроса на  
рабочую силу над предложением:  
а) временная безработица  
б) переквалификация кадров  
в) нехватка рабочих мест  
г) перемещение работников  
**д) вакансии рабочих мест**

18. Предприятие работает с 6 ноября. Для расчета среднесписочной численности

необходимо:  
а) сумму списочной численности работников начиная с 6 ноября разделить на 25 дней  
**б) сумму списочной численности работников за ноябрь (включая праздничные и** **выходные дни) разделить на число календарных дней месяца**  
в) сумму списочной численности работников за ноябрь разделить на число рабочих дней в  
данном месяце

**Перечень вопросов для устного ответа**

1.Что такое рабочая сила?

2. Перечислите категории персонала автотранспортного предприятия.

3. Перечислите основные проблемы на рынке туда России.

4. Какие основные показатели характеризуют понятие производительность труда?

**Задачи**

**Задача 1**. В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 2б0 млн руб.; среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия (ППП) — 120 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 280 млн руб., а численность ППП сократится на 10 человек.

Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемом периодах, а также рост производительности труда в планируемом году.

**Задача 2.** Определите снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда за счет проведения ряд» организационно-технических мероприятий, используя следующие данные: годовой выпуск изделий составляет 52 тыс. ед., трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января на 5 мин. и составила 50 мин., полезный годовой фонд времени одного рабочего составляет 1840 ч.

**Задача 3.** Рассчитайте фонд оплаты труда (ФОТ) по следующим данным: объем продукции в базисном году — 12 млн руб., объем продукции в планируемом году — 15 млн руб. ФОТ в базисном году составлял 2,8 млн руб.; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной продукции увеличился на 40%.

**Задача** **4.** Рассчитайте заработок рабочего за месяц но сдельно-премиальной системе оплаты труда, используя следующие исходные данные: сдельный заработок рабочего — 1,8 тыс. руб. в месяц, план выполнен на 105%, по положению о премировании рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15% и за каждый процент перевыполнения плана по 2% сдельного заработка.

**Задача** **5**. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 82 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.

**Рассчитайте** заработок рабочего за месяц:

а) при простой повременной системе оплаты труда;

б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);

в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 17,2 руб.);

г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);

д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

**Задача 6.** **Начислите** заработную плату рабочим бригады по данным таблицы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Уровень оплаты труда | Фактическое время работы | КТУ | Количество баллов | Начислено, руб. |
| 1 | Киреев | 1,0 | 176 | 1,05 | \* | \* |
| 2 | Зависнов | 1,5 | 176 | 1,05 | \* | \* |
| 3 | Лесных | 2,0 | 176 | 0,90 | \* | \* |
|  | ВСЕГО | х | х | х | \* | 31245,00 |

**Задача 7.** **Определите** заработную плату токаря за июль. Токарю АТП установлена часовая ставка заработной платы 123 руб./ч. В июле работник отработал 184 часа (23 рабочих дня по 8 ч).

**Задача 8.** **Определите**заработную плату мастера за декабрь. Мастеру агрегатного участка установлен месячный оклад в размере 18000 руб. В декабре из 20 рабочих дней мастер проработал 15 дней (5 дней находился в отпуске без сохранения заработной платы).

**Задача 9. Определите** заработную плату водителя 3-го класса автомобиля ЗИЛ-130, работавшего на перевозке кирпича. За месяц водитель перевез Q = 600 т груза и выполнил Р = 15800 ткм транспортной работы. Норма времени на выполнение погрузочно-разгрузочных операций – 3,7 мин. Часовая тарифная ставка водителя 3-го класса –125 руб./ч. Районный поясной коэффициент К п = 30%, северная надбавка – 30%.

**Задача** **10**. **Определите**среднемесячную заработную плату одного работающего АТП по категориям персонала. Годовой фонд заработной платы водителей – 4525 тыс. руб., ремонтных и вспомогательных рабочих – 682 тыс. руб., руководителей и специалистов – 326,7 тыс. руб., служащих – 135,6 тыс. руб. Выплаты из фонда материального поощрения водителям – 484,5 тыс. руб., ремонтным и вспомогательным рабочим – 155,2 тыс. руб., руководителям и специалистам – 89,2 тыс. руб., служащим – 28 тыс. руб. Численность водителей – 72 чел., ремонтных и вспомогательных рабочих – 18 чел., руководителей и специалистов – 15 чел., служащих – 8 чел.

**2.7. Типовые задания для оценки освоения темы «Сущность заработной платы, формы и системы оплаты труда»**

|  |
| --- |
| **Тест №1** |
| **1. Какие существуют формы оплаты труда (вычеркните лишнее)?**  а) сдельно-премиальная;  б) повременная;  в) сдельная.  **2. Какие из перечисленных систем относятся к повременной форме оплаты труда?**  а)аккордная;  б) премиальная;  в) косвенная.  **3. Какое определение соответствует сдельной форме оплаты труда?**  а) оплата труда, при которой заработная плата начисляется по тарифной ставке за фактически отработанное время;  б) оплата труда, при которой заработная плата начисляется за каждую единицу продукции или выполнение объема работ;  в) все верно;  г) все неверно.  **4. К каким последствиям может привести сдельная форма оплаты труда (вычеркните лишнее)?**  а) к улучшению качества продукции;  б) к нарушению технологических режимов;  в) к нарушению требований техники безопасности;  г) к перерасходу сырья и материалов.  **5. Какое из предложенных пояснений раскрывает сущность косвенной сдельной оплаты труда (вычеркните лишнее)?**  а) заработок рабочего находится в прямой зависимости от выработки тех рабочих, чьи рабочие места он обслуживает в течение смены;  б) заработок рабочего зависит непосредственно от его выработки.  в) заработок рабочего зависит от расценки, установленной для вспомогательного рабочего, и выработки основного рабочего.  **6. Какое из предложенных пояснений раскрывает сущность сдельно-прогрессивной системы оплаты труда?**  а) при данной системе оплаты труда выработка рабочего в пределах установленной исходной нормы (базы) оплачивается по действующим прямым (неизменным) сдельным расценкам, а выработка, полученная сверх исходной нормы, оплачивается по повышенным расценкам;  б) при данной системе оплаты труда предусматривается выплата рабочему в дополнение к сдельному заработку, начисленному по расценкам, премия за достижение установленных индивидуальных или коллективных качественных и количественных показателей премирования;  в) при данной системе оплаты труда выработка рабочего в пределах установленного задания оплачивается по действующим расценкам, а премия выплачивается за сокращение сроков выполнения задания.  **7. Какая система оплаты труда применяется в целях усиления материальной заинтересованности работников в сокращении сроков выполнения конкретного объема работ?**  а) сдельно-премиальная;  б) аккордно-премиальная;  в) повременно-премиальная;  г) коллективная.  **8. При коллективной сдельной системе оплаты труда сдельный заработок рабочего зависит:**  а) от выбранного метода распределения заработной платы;  б) от размера индивидуальных сдельных расценок и объема произведенной продукции бригадой;  в) от размера коллективных сдельных расценок, объема произведенной продукции бригадой, выбранного метода распределения заработной платы в бригаде;  г) все верно;  д) все неверно.  **9. Что является обобщенной количественной оценкой личного вклада каждого работника в конечные результаты труда коллектива?**  а) норма выработки;  б) коэффициент трудового участия;  в) заработная плата.  **10. Что может быть распределено с помощью КТУ? (вычеркните лишнее):**  а) сдельный заработок;  б) сдельный приработок;  в) премия;  г) надбавки и доплаты;  д) экономия по фонду заработной плате;  **11. При расчете расценки могут быть использованы? (вычеркните лишнее):**  а) норма времени;  б) норма выработки;  в) тарифная ставка;  г) тарифный коэффициент.  **12. Основными элементами премиальной системы оплаты труда являются:**  а) показатели премирования;  б) источники премирования;  в) размеры премии.  **13. При повременной системе оплаты труда наиболее целесообразно применять:**  а) количественные показатели премирования;  б) качественные показатели премирования.  **14. Условия премирования необходимы:**  а) для увязки премирования с другими важными сторонами деятельности предприятия;  б) для ограничения размеров премии работникам;  в) дляконтроля за деятельностью рабочего.  **15. Эффективность системы премирования выражается:**  а) в превышении экономии по условно-постоянным расходам над суммой премии, выплаченной за перевыполнение плана;  б) в повышении объема производства вследствие внедрения премиальной системы;  в) в перевыполнении показателей премирования.  **16. Будут ли установлены доплаты за работу в ночное время, если рабочий отработал с 16 до 24 часов?**  а) да;  б) нет.  **17. В каком случае устанавливаются доплаты за вредные условия труда специалистам, находящимся:**  а) во вредных условиях труда независимо от времени нахождения их в этих условиях;  в) во вредных условиях труда более 50% рабочего времени;  г) находящихся во вредных условиях труда независимо от времени пребывания, если 50% рабочих получают эту доплату.  **18. Порядок и размер доплат за профессиональное мастерство определяются:**  а) государством;  б) самостоятельно предприятием;  в) вышестоящей организацией.  **19. Какую форму оплаты труда наиболее целесообразно применять в автоматизированных производствах?**  а) сдельную;  б) повременную;  в) то и другое верно.  **20. При аккордно-премиальной системе оплаты труда, что будет считаться перевыполнением задания?**  а) выпуск продукции сверх установленного задания;  б) сокращение сроков выполнения задания;  в) то и другое верно.  **21. При сдельно-прогрессивной системе оплаты труда стимулирование повышения выработки осуществляется посредством:**  а) выплаты премии;  б) увеличения расценки, за выпуск продукции сверх установленной базы;  в) то и другое верно.  **Перечень вопросов для устного ответа**  1.Что такое мотивация труда?  2.Какие вы знаете формы и системы заработной платы?  3. Преимущества и недостатки сдельной и повременной формы оплаты труда?  4. Какие вы можете предложить современные подходы к повышению эффективности мотивации труда на современном предприятии? |

**2.8. Типовые задания для оценки освоения темы «Сущность и виды себестоимости продукции (работ, услуг). Элементы затрат, включаемых в себестоимость»**

**Тест №1**

1. Что характеризует категория себестоимости продукции в автотранспортном предприятии:  
а) отраслевые затраты  
б) общественно необходимые затраты  
**в) индивидуальные затраты предприятия**  
г) средние народнохозяйственные затраты  
д) минимальные мировые затраты?

2. К себестоимости продукции автотранспортной отрасли относятся:  
а) текущие затраты на производство  
б) капитальные затраты  
**в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию** **продукции**  
г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих  
д) затраты на оборудование

3. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:  
а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции  
**б) основание для составления сметы затрат на производство**  
в) исчисление затрат на материалы  
г) определение затрат на заработную плату  
д) установление цены изделия

4. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:  
а) определение цены на заготовку деталей и узлов  
б) исчисление прямых и косвенных расходов  
**в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции**  
г) служить основой для составления сметы затрат на производство

5. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:  
**а) топливо и энергию на технологические цели**  
**б) основную заработную плату производственных рабочих**  
**в) амортизацию основных фондов**  
г) расходы на подготовку и освоение производства  
**д) дополнительную заработную плату производственных рабочих**

6. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:  
а) цеха на выполнение технологических операций  
б) предприятия на производство данного вида продукции  
в) цеха на управление производством  
**г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом**

7. Полная производственная себестоимость продукции включает:  
а) затраты цеха на производство данного вида продукции  
б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы  
**в) затраты на производство и сбыт продукции**  
г) технологическую себестоимость  
д) коммерческую себестоимость

8. Себестоимость или издержки производства представляют собой:  
а) расходы, непосредственно связанные с производством  
б) затраты на подготовку производства  
**в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной** **форме**  
г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

9. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:  
а) производственные и непроизводственные  
б) прямые и косвенные  
**в) переменные и постоянные**  
г) текущие и единовременные

10. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:  
а) производственные и непроизводственные  
**б) прямые и косвенные**  
в) переменные и постоянные  
г) текущие и единовременные

11. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:  
а) к цеховой себестоимости  
б) к материальным затратам  
в) к затратам в нормо-часах  
**г) к основной заработной плате рабочих**  
д) к основной и дополнительной заработной плате рабочих  
е) к производственной себестоимости

12. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:  
а) основная заработная плата рабочих  
б) затраты на инструмент  
**в) амортизация здания заводоуправления**  
г) затраты на сырье и вспомогательные материалы  
**д) оплата освещения производственных цехов**  
е) топливо и энергия на технологические цели

13. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:  
а) основная заработная плата рабочих  
**б) заработная плата административно-управленческого персонала**  
**в) затраты на инструмент**  
г) затраты на сырье и вспомогательные материалы  
д) затраты на сырье и основные материалы  
**е) оплата освещения производственных цехов**  
ж) топливо и энергия на технологические цели

14. Согласно бухгалтерскому учету, показатель неполной производственной себестоимости  
продукции определяется вычитанием из выручки от продажи продукции:  
**а) расходов по продаже**  
б) общехозяйственных расходов и расходов по продаже  
в) общепроизводственных и общехозяйственных расходов и расходов по продаже

**Задачи**

**Задача1.** **Составьте** калькуляцию цеховой себестоимости изделия, если цена металла 2000 руб. за 1 кг, вес изделия 0,5 кг, коэффициент использования металла – 0,8. Отчисления на социальное страхование - 26 % заработной платы. Отчисления на заработную плату по нарядам на одно изделие составляет 620 руб., накладные расходы – 75% основных расходов.

**Задача** **2**. **Определите** затраты ПАТП на амортизацию подвижного состава и

автомобильные шины. Стоимость шины – 2,5 тыс. руб. Норма амортизационных отчислений на полное восстановление – 15%.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Марка автомобиля | Количество единиц | Балансовая стоимость, тыс. руб. | Пробег а\м, км | Марка машины | Нормативный пробег шин, тыс. км | Число колес |
| ПАЗ 3205 | 24 | 620 | 189350 | 240-508 | 82 | 6 |
| ЛиАЗ 5256 | 20 | 826 | 283600 | 280-508 | 88 | 6 |

**Задача 3. Определите** себестоимость капитального ремонта автомобиля ГАЗ-

33212 на авторемонтном заводе, если норма расхода основных материалов

на 1 капитальный ремонт – 14 тыс. руб., норма расхода запасных частей на

1 капитальный ремонт – 56 тыс. руб. Заработная плата персонала с отчислениями на социальные нужды – 2560 тыс. руб. в год, общепроизводственные расходы – 3800 тыс. руб. Годовая производственная программа авторемонтного завода – 200 капитальных

ремонтов автомобиля ГАЗ-33212 в год.

**Задача** **4.** **Определите** относительную экономию условно-постоянных расходов

в планируемом периоде по сравнению с прошлым по ПАТП в связи с изменением объема перевозок. Темп прироста объема перевозок в планируемом периоде по сравнению с базовым – 6,8 %, сумма условно-постоянных расходов в базовом периоде – 3171 тыс. руб.

**Задача 5**. **Определите**  себестоимость машины на стадии ее эскизного проектирования и прогнозную цену. Удельный вес затрат на материалы и полуфабрикаты в себестоимости машины-аналога – 40%. Затраты на материалы и полуфабрикаты по проектируемой машине – 258 тыс. руб. Планируемая рентабельность продукции – 12%.

**Задача 6.** Постоянные издержки предприятия составляют 60 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции равны 55 руб. Цена одного изделия в первом квартале составляла 120 руб. Во втором квартале планируется повысить ее на 8%. **Определите**, как изменение цены повлияет на критический объем выпуска продукции.

**2.9. Типовые задания для оценки освоения темы «Сущность, значение, виды прибыли и рентабельности»**

**Тест №1**

1. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:  
а) выручку от реализации продукции  
б) денежное выражение стоимости товаров  
в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции  
**г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от** **внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций**  
д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

2. Прибыль от продаж определяют:  
а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов  
**б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС**  
в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

3. Прибыль до налогообложения определяется:  
а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции  
**б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов**  
в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

4. Прибыль от обычной деятельности определяют:  
**а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных** **аналогичных платежей**  
б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции  
в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

5. Показатель чистой прибыли определяют:  
а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль  
б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы  
**в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из** **полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы**

6. Рентабельность предприятия — это:  
а) получаемая предприятием прибыль  
**б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала**  
в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств  
г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_продукции  
д) отношение прибыли к цене изделия

7. Рентабельность продукции можно определить как отношение:  
а) выручки от реализации к материальным затратам  
**б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции**  
в) прибыли к материальным затратам  
г) прибыли к фонду оплаты труда

8. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:  
а) валовая выручка  
б) себестоимость  
**в) валовая прибыль**  
г) чистая прибыль  
д) резервный фонд  
е) заемные средства

**Тест №2**

**1. Какие из предложенных вариантов правильно характеризуют прибыль от реализации продукции:**

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) разность между выручкой от реализации продукции (без НДС и акциза) и полной себестоимостью;

в) чистый доход предприятия;

г) валовой доход предприятия.

**2. Назовите правильный вариант ответа, характеризующий балансовую прибыль:**

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью;

в) прибыль от реализации продукции плюс прибыль от прочей реализации, плюс (минус) доходы (убытки) от внереализационных операций;

г) валовая прибыль.

**3. Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль:**

а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;

б) часть балансовой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;

в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.

**4. Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:**

а) снижение затрат на единицу продукции;

б) увеличение объема производства;

в) внедрение прогрессивной технологии;

г) повышение заработной платы персонала;

д) снижение цены на продукцию.

**5. Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции:**

а) отношение балансовой прибыли к себестоимости продукции;

б) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;

в) отношение балансовой прибыли к стоимости имущества предприятия.

**6. Рентабельность производства определяется как отношение:**

а) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;

б) балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств;

в) балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

Укажите правильные варианты ответов.

**7. Из числа перечисленных назовите собственные источники финансовых ресурсов предприятия:**

а) прибыль предприятия;

б) амортизационные отчисления;

в) бюджетные средства;

г) прибыль от реализации имущества;

д) венчурный капитал.

**Задачи**

**Задача 1.** **Определите** оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции – 40 руб., годовой объем реализации – 6000 единиц, среднегодовая стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств составляет 80 руб. Рентабельность производства 20%.

**Задача 2**. **Определите** розничную цену на изделие, если производственная себестоимость составляет 80 руб., внепроизводственные расходы – 3% от производственной себестоимости, плановая прибыль – 15%, а торговая наценка – 10%.

**Задача 3**.**Рассчитайте и сравните** рентабельность продукции за 3 квартала на основе следующих данных:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. изм. | Квартал года | | |
| 1 | 2 | 3 |
| Количество выпущенных изделий | Шт. | 1500 | 2000 | 1800 |
| Цена одного изделия | Руб. | 60 | 60 | 60 |
| Себестоимость одного изделия | Руб. | 60 | 52 | 48 |

**Задача 4**.Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 390 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 14 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 12 тыс. руб.

**Определите**  балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и показатель рентабельности продукции.

**Задача 5**. Балансовая прибыль предприятия в отчетном году составила 56 тыс. руб., в базис­ном - 64 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ в отчетном году 724 тыс. руб., средне­годовой остаток оборотных средств 32 тыс. руб.**Определите** изменение уровня общей рентабельности.

**Задача 6. Определите**  результат от реализации продукции (прибыль или убыток) по данным таблицы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Объем реализации продукции (шт) | Цена 1 ед. реализованной продукции (руб.) | Себестоимость 1 ед. реализации продукции (руб.) | Выручка тыс. руб. | Полная себестоимость ты.руб. | Результат | |
| прибыль тыс. | убыток тыс. руб. |
| Изделие А | 8380 | 600 | 570 |  |  |  |  |
| Изделие Б | 4350 | 1200 | 1050 |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |  |  |  |

**2.10. Типовые задания для оценки освоения темы «Налогообложение предприятий транспортной отрасли»**

Тест №1

**1.К общегосударственным налогам относят:**

а. Налог из рекламы;

б. НДС;

в. Коммунальный налог;

г. Гостиничный сбор.

Правильный ответ – б.

2. **Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:**

а. Налоговая политика;

б. Налоговая система;

в. Фискальная функция;

г. Принцип стабильности

Правильный ответ – б.

3.**Акцизный сбор – это налог:**

а. Косвенный – индивидуальный;

б. Прямой – реальный;

в. Прямой – личный;

г. Косвенный – универсальный.

Правильный ответ – а.

4. Налог уплачивается по месту:

а. Нахождения юридического лица;

б. Регистрации юридического лица;

в. Нахождения транспортного средства;

г. Регистрации транспортного средства.

Правильный ответ – в.

5. Налог - это...

а. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

б. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;

в. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

г. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и ИП.

Правильный ответ – в.

6. Налоговым периодом по налогу на прибыль признается:

а. Месяц;

б. Квартал;

в. Календарный год;

г.Календарный год или иной период времени, установленный законодательными актами региональных органов власти.

Правильный ответ – в.

**7. К местным налогам и сборам относят:**

а. Рыночный сбор;

б. Налог на землю;

в. Налог из владельцев транспортных средств;

г. Коммунальный налог;

Правильный ответ – б.

**8. Источником уплаты налога является:**

а. Заработная плата;

б. Прибыль;

в. Проценты;

г. Все ответы верны.

Правильный ответ – г.

**9. Налоговыми агентами признаются лица, на которых возложена обязанность:**

а. По начислению налогов налогоплательщиков;

б. По исчислению и удержанию налогов только у физических лиц;

в. По исчислению и удержанию налогов только у физических лиц и перечислению их в бюджеты;

г. По исчислению и удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет налогов.

Правильный ответ – г.

**10. К личностным налогам относятся:**

а. Подоходный налог;

б. Налог на землю; сбавить немного

в. Пошлина;

г. НДС.

Правильный ответ – а.

**11. Налог с владельцев транспортных средств - это налог:**

а. Косвенный;

б. Прямой;

в. Местный;

г. Универсальный.

Правильный ответ – б.

**12. Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации Функции налогов:**

а. Стимулирующей;

б.Фискальной;

в. Регулирующей;

г. Контрольной.

Правильный ответ – б.

**13. Налогоплательщики организации и ИП обязаны сообщать налоговые органы об открытии или закрытии счетов:**

а. В течение месяца;

б. в течение 15 календарных дней;

в. В течение 7 дней;

г. Срок не установлен.

Правильный ответ – в.

**14. Ежемесячные авансовые платежи налога на прибыль уплачиваются в бюджет:**

а. До 10-го числа каждого месяца;

б. До 15го числа каждого месяца;

в. Не позднее 28-го числа каждого месяца;

г. В сроки, устанавливаемые законодательными актами региональных органов власти.

Правильный ответ – в.

15. Плательщиками налога на прибыль признаются:

а. Российские и иностранные организации;

б. Российские и иностранные организации, и их обособленные подразделения, имеющие расчетный счет и самостоятельный баланс;

в. Российские и иностранные организации получающие доходы только на территории РФ.

Правильный ответ – а.

16. Объектом налогообложения НДС признается:

а. Операции по реализации, передачи прав собственности;

б. Совокупный доход организации по итогом деятельности;

в. Выплаты в пользу ФЛ.

Правильный ответ - а.

17. Доходы организации в целях налогообложения прибыли делятся на:

а. Доходы, связанные с реализацией, и внереализационные доходы;

б. Доходы от деятельности организации и внеуставной деятельности.

Правильный ответ - а.

18. Налоговой базой по налогу на имущество организаций признается:

а. Инвентаризационная стоимость имущества ;

б. Остаточная стоимость имущества на конец налогового периода;

в. Среднегодовая стоимость имущества.

Правильный ответ – б.

## 19. Ставка налога на имущества устанавливается:

а. НК РФ – 2,2%;

б.Законодательными органами субъектов РФ, но не более 2,2%;

в. Законодательными органами субъектов РФ, но не менее 2,2%;

г. Законодательными органами субъектов РФ, причем ставка 2,2% может быть уменьшена, но не более чем в 2 раза.

Правильный ответ – б.

20. Отчетным периодом по ЕСХН признается:

а. Полугодие;

б. Квартал;

в. 1 квартал, 6 месяцев, 9 месяцев;

г. Отчетный период устанавливается законодательными актами региональных органов власти.

Правильный ответ – а.

21. Каков срок, в течение которого налоговые органы обязаны вернуть налогоплательщику излишне уплаченную сумму НДС:

а. Год;

б. 3 года;

в. 5 лет;

г. 5 налоговых периодов.

Правильный ответ – б.

**22. Налоговая ставка – это:**

а. Размер налога на единицу налогообложения;

б. Размер налога на налогооблагаемую базу;

в. Размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;

г. Размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

Правильный ответ – а.

23. По НДС установлены следующие ставки:

а. 0%,10%,18%;

б. 0%,10%,15%;

в. 0%,18%,20%;

г. 10% ,18%,20%:120%\*100%.

Правильный ответ – а.

24. Банки обязаны выдавать налоговым органам справки по операциям и счетам организаций после мотивированного запроса налогового органа:

а. Не позднее 10 дней;

б. В течение 5 дней;

в. В течение 3 дней;

г. В срок, который устанавливается в зависимости запрашиваемой информации.

Правильный ответ – б.

25. Если транспортное средство угнано в течение налогового периода и находится в розыске, налог:

а. Не уплачивается;

б. Уплачивается в полном размере;

в. Уплачивается или не уплачивается в зависимости от законодательных актов субъектов РФ;

г. Уплачивается пропорционально времени пользования транспортным средством.

Правильный ответ – г.

**2.11. Типовые задания для оценки освоения темы «Транспортные услуги в системе маркетинга»**

**1. Основными субъектами маркетинга в сфере транспорта являются:**

a) Организации-потребители

b) Индивидуальные клиенты

c) Оптовая и розничная торговля

d) Физические и юридические лица

Ответ: d)

**2. Комплекс маркетинга микс в сфере транспортных услуг и комплексов включает:**

a) Управление предприятием 361

b) Совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)

c) Выбор условий реализации товаров

d) Совокупность элементов комплекса коммуникаций

Ответ: b)

**3. Качество продукта - это:**

a) Набор необходимых функциональных характеристик продукта, которые признаны потребителями обязательными

b) Способность товара выполнять свое функциональное назначение

c) Отсутствие у товара видимых дефектов

d) Необходимость обеспечить конкурентоспособность товара

Ответ: а)

**4. План маркетинга транспортного предприятия является составной частью:**

a) Плана сбыта

b) Плана производства

c) Маркетинговой программы

d) Финансового плана

e) Корпоративного плана

Ответ: е)

**5. К типу маркетингового контроля в транспортной системе относится:**

a) Финансовый контроль

b) Контроль прибыльности

c) Специфический контроль

d) Операционный контроль

Ответ: b)

# Тест №2 1. Система организации и управления деятельностью компаний по производству и сбыту товаров и оказанию услуг на основе комплексного изучения рынка и запросов потребителей, планирования соответствующего ассортимента и объема выпускаемых товаров и услуг является:

А) маркетингом;

Б) менеджментом;

В) ценообразованием;

Г) ребрендингом.

**2.Маркетинговая концепция управления фирмой – это:**

А) концепция определения наиболее оптимальных сфер расходов и инвестиций

Б) позиционирование по отношению к конкуренту

В) концепция улучшения качественных показателей товарной продукции

Г) концепция, ориентированная на выяснение и удовлетворение запросов потребителей определенного целевого рынка.

**3.Перечислите условия эффективного функционирования производственно-сбытовой маркетинговой системы:**

А) рынок покупателя

Б) рынок продавца

В) низкие издержки

Г) увязка задач производства с конкретными потребностями покупателей

Д) товары производятся и реализуются под конкретный сегмент рынка.

**4.Основные принципы маркетинговой деятельности – это:**

А) Ориентация на потребителя

Б) Адаптивность и воздействие на потребителя

В) Инновация и концентрация усилий

Г) Системность

Д) Программно-целевой подход.

**5.К общим функциям маркетинга следует отнести:**

А) анализ

Б) планирование

В) организацию

Г) координирование

Д) учет и контроль.

**6.К специфическим функциям маркетинга следует отнести:**

А) Анализ

Б) Товарно-производственную

В) Сбытовую.

**7.В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся:**

А) в форме альтернативных вопросов,

Б) вопросов с выборочным ответом,

В) вопросов, построенных методом шкалирования,

Г) вопросов, построенных без подсказки.

**8.Перечислите фазы ЖЦТ в порядке следования:**

А) Рост и развитие

Б) Внедрение

В) Насыщение и спад

Г) Зрелость

**9. В жизненном цикле товара на стадии зрелости…**

А) норма прибыли от продажи единицы товара падает, а масса прибыли является наибольшей и расходуется на поддержку товаров, находящихся в других фазах жизненного цикла

Б) норма прибыли в расчете на единицу товара, как правило, достигает своего максимума

В) стабильный объем продаж

Г) растущее число разновидностей товарного ассортимента.

**10. В жизненном цикле товара на стадии роста…**

А) Проводятся дополнительные рекламные кампании для осведомления потребителей о расширении ассортимента товара

Б) Осуществляется быстрый рост объема продаж

В) Объем продаж стабильный

Г) Потребители – новаторы.

**11.К собственным или объективным свойствам продукта следует отнести:**

А) производственные параметры

Б) эксплуатационные свойства

В) когнитивные свойства.

**12.К субъективным свойствам продукта следует отнести:**

А) Когнитивные свойства

Б) Эксплуатационные свойства

В) Мотивационные свойства

Г) Чувственная составляющая.

**13.К факторам внешней макросреды маркетинга относятся:**

А) демографические;

Б) природно-географические и экологические;

В) экономические;

Г) политические;

Д) культурные;

Е) социальные;

Ж) поставщики;

З) контактные аудитории.

**14. К факторам внешней микросреды маркетинга относятся:**

А) потребители;

Б) конкуренты;

В) посредники;

Г) поставщики;

Д) контактные аудитории;

Е) коммерческие банки.

**15. В контактные аудитории входят:**

А) финансовые учреждения;

Б) средства массовой информации;

В) государственные учреждения;

Г) общественные организации;

Д) местные органы власти.

**16. К элементам ценовой конкуренции можно отнести:**

А) конкурирующие фирмы используют политику цен как основной рычаг конкурентной борьбы,

Б) публичное заявление о снижении цен на свою продукцию,

В) скрытое снижение цен,

Г) конкуренция качества товара, сопутствующих услуг.

**17. Выделите основные концептуальные задачи конъюнктурного маркетингового анализа:**

А) анализ динамических закономерностей, тенденций;

Б) пропорциональность развития;

В) анализ устойчивости рынка,

Г) выделение циклов,

Д) анализ закономерностей развития рынка с учетом влияния макросреды маркетинга, как основа составления плановых моделей перспектив сбыта.

**18. Выделите основные направления стратегического анализа, которые следует отнести к анализу внешней среды:**

А) анализ условий зарубежного рынка,

Б) анализ тенденций международной среды,

В) конкурентная позиция фирмы и ее продуктов,

Г) потенциал и эффективность его использования.

**19. Выделите основные направления стратегического анализа, которые следует отнести к анализу внутренней среды:**

А) анализ условий внутреннего рынка.

Б) степень обеспеченности ресурсами,

В) репутация,

Г) ценностная ориентация высшего руководства и корпоративная культура.

**20. Согласно теории мотивации А. Маслоу:**

А) Система классификации мотивов для рассмотрения ограниченного спектра сфер потребительского поведения.

Б) Некоторые мотивы более фундаментальны или критически значимы, чем другие.

В) Наиболее базовые мотивы должны быть удовлетворены до минимального уровня, перед тем как активируются другие мотивы.

Г) После удовлетворения базовых мотивов начинают действовать более продвинутые мотивы.

**21. Согласно теории мотивации З. Фрейда:**

А) Побуждения людей не поддаются полному контролю.

Б) Все человеческие существа приобретают одинаковый набор мотивов в силу генетической наследственности и социального взаимодействия.

В) В большинстве случаев люди осознают реальные психологические силы, которые формируют их поведение.

**22. Оценка производственно-сбытовых и научно-технических возможностей фирмы как элемент анализа внутренней среды маркетинга включает:**

А) оценку конкурентных преимуществ и недостатков фирмы

Б) анализ экономического потенциала фирмы на рынке

В) анализ активов фирмы

Г) оценку информационной инфраструктуры фирмы

Д) анализ устойчивости рынка.

**23. Выбрать неверные высказывания, если стратегической целью развития фирмы является увеличение стоимости акционерного капитала:**

А) Стоимость капитала акционеров компании снижается при выплате им высоких дивидендов.

Б) Стоимость капитала акционеров компании снижается при увеличении рыночной стоимости акций.

В) Стоимость капитала акционеров компании повышается при увеличении рыночной стоимости акций.

Г) Возможен конфликт интересов между различными заинтересованными группами.

**24. Выбрать неверные высказывания:**

А) Сегментация рынка - это деление потребителей с их многочисленными и сложными потребностями на узкие, однородные по характеристикам требований к товару и реакции на маркетинговые меры группы.

Б) Сегментация рынка - это способ разделения потенциального рынка на части (сегменты), т.е. на четкие группы потребителей, которые будут одинаковым или похожим образом реагировать на различные аспекты реализации продукции.

В) Сегментация рынка и дифференциация товара представляют собой взаимообусловливающие направления маркетинговой деятельности, однако дифференциация товара является первоосновой.

**25. Основными критериями сегментации потребительских товаров являются:**

А) географические

Б) демографические

В) экономические

Г) социальные и культурные

Д) психографические

Е) поведенческие

Ж) производственно-экономические.

**26. Переменные сегментирования деловых рынков:**

А) Отрасль, в которой работают конечные пользователи.

Б) Тип и размер организации.

В) Географическое месторасположение.

Г) Демографические.

Д) Психографические.

Е) Статус пользователя.

**27. Критерии выделения целевого сегмента:**

А) емкость сегмента

Б) доступность сегмента для предприятия

В) рентабельность сегмента

Г) открытость сегмента.

**28. Расположите этапы сегментации рынка в порядке следования:**

А) Выбор метода сегментации

Б) Выбор признаков сегментации

В) Выбор целевого рыночного сегмента

Г) Позиционирование товара.

**29. Глобальные направления маркетинговой стратегии – это:**

А) географическое расширение рынка

Б) диверсификация

В) сегментация

Г) концентрация

Д) «снятие сливок».

**30. Согласно модели Портера зависимость между долей на рынке и прибыльностью фирмы имеет следующие тенденции:**

А) Фирма с небольшой долей на рынке может преуспеть, имея четко концентрированную стратегию и сосредоточивая свои усилия на одной конкурентной «нише».

Б) Компания, имеющая большую долю на рынке, не получает преимущества по общим издержкам или дифференцированной стратегии.

**31. Под новым товаром в маркетинговой системе могут пониматься следующие типы товара:**

А) Качественно совершенно новый товар

Б) Товар, несущий в себе значительное коренное усовершенствование

В) Товар рыночной новизны

Г) Модифицированный товар.

**32. Новый товар становится успешной инновацией в том случае, если он отвечает следующим основным четырем критериям:**

А) Важность.

Б) Уникальность.

В) Устойчивость.

Г) Ликвидность.

Д) Прибыльность.

**33. Расположите этапы процесса разработки нового товара в порядке следования:**

А) Поиск идеи нового товара

Б) Изготовление образца нового товара и проведение лабораторных и рыночных испытаний

В) Разработка торговой марки и упаковки товара

Г) Масштабное, серийное производство и подготовка рынка.

**34. К элементам маркетинга-микс относится:**

А) название товара

Б) упаковка

В) цена

Г) сегментирование

Д) распределение и продвижение.

**35. Условия, при которых наиболее выгодно использование стратегии высоких цен:**

А) высокий уровень текущего спроса со стороны большого числа потребителей;

Б) первоначальная группа потребителей, приобретающих товар, более чувствительна к цене, чем последующие;

В) непривлекательность высокой начальной цены для фирм-конкурентов и ограниченность конкуренции;

Г) восприятие высокой цены со стороны покупателей как свидетельства высокого качества товара.

**36. К основным элементам коммуникационной политики фирмы следует отнести:**

А) рекламу

Б) public relations

В) средства стимулирования сбыта

Г) персональные продажи

Д) упаковку

Е) систему подготовки кадров.

**37.Особенность маркетинга на транспорте вызывают:**

А) отличия тарифной политики от порядка формирования цен в других отраслях экономики

Б) специфичностью транспортной услуги

В) большой разветвленностью и протяженностью дорог в стране

Г) новшествами в транспортной сфере.

**2.12. Типовые задания для оценки освоения темы «Сущность, роль и виды планирования. Бизнес-планирование»**

**Тест №1**

1. К основным методам планирования относятся:  
**а) балансовый**  
б) нормативный  
**в) расчетно-аналитический**  
г) перспективный  
**д) экономико-математические**  
**е) графоаналитический**  
**ж) программно-целевые**

2. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии:  
а) сетевое  
**б) перспективное**  
в) индикативное  
**г) текущее**  
**д) оперативно-производственное**  
е) тактическое

3. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:  
а) календарное  
**б) долгосрочное**  
**в) среднесрочное**  
г) заводское

4. Согласно классификации Р. Л. Акоффа, планирование бывает:  
**а) реактивным**  
б) перспективным  
в) индикативным  
**г) инактивным**  
**д) преактивным**  
**е) интерактивным**

5. Главная цель бизнес-плана − это:  
а) выпуск запланированного объема продукции  
б) расширение предпринимательской деятельности  
в) получение прибыли  
**г) привлечение денежных средств**

6. Маркетинговая деятельность на предприятии − это:  
а) деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров  
б) деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров  
в) деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров  
**г) деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации** **товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции**

7. Что понимается под сегментированием рынка?  
а) часть рынка отрасли  
**б) разделение потребителей на определенные группы покупателей**  
в) мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентоспособного положения

8. Какой канал сбыта товаров указан неверно?  
а) одноуровневый  
б) двухуровневый  
в) трехуровневый  
**г) четырехуровневый**  
д) прямой канал сбыта

9. Кто на предприятии несет ответственность за организацию и состояние бухгалтерского  
учета?  
а) руководитель организации  
**б) главный бухгалтер**  
в) финансовый директор  
г) технический директор  
д) все вместе

10. В течение какого срока предприятия не могут менять учетную политику?  
**а) один год**  
б) два года  
в) три года  
г) пять лет

**Тест №2**

**1. Бизнес-план разрабатывается для того, чтобы:**

а) проверить реалистичность задуманного;

б) определить способы решения поставленной проблемы;

в) сделать расчет потребности в необходимых ресурсах;

г) сделать расчет производственной мощности предприятия.

Укажите правильные варианты ответов.

**2. Какие из названных вопросов должны быть отражены в разделе "Описание продукта (услуги)":**

а) какие потребности призван удовлетворять продукт (услуга)?

б) какой полезный эффект можно получить от продукта предприятия?

в) чем отличается продукт предприятия от товара конкурента?

г) какова трудоемкость изготовления изделий?

**3. Какие из перечисленных вопросов должны быть в центре внимания в разделе «Анализ рынка сбыта»:**

а) кто является потребителями продукции предприятия?

б) каково мнение потребителей о качестве и цене продукта?

в) каков прогноз развития рынка товара?

г) каковы будут затраты на изготовление продукта?

д) каков может быть объем продаж продукции предприятия?

**4. Какие из названных вопросов необходимо отразить в разделе «Оценка конкурентов»:**

а) кто является вашим конкурентом?

б) каковы отличия вашего товара от товара конкурентов?

в) в чем вы рассчитываете превзойти конкурентов?

г) каковы возможности предприятия для выхода на зарубежные рынки?

д) каковы шансы появления новых конкурентов?

**5. Что из перечисленного необходимо отразить в разделе «Стратегия маркетинга»:**

а) определение цены на продукты предприятия;

б) формы и способы рекламы;

в) выбор каналов сбыта продукции;

г) методы стимулирования потребителей;

д) определение объема производства.

**6. Какие из перечисленных вопросов необходимо проработать в разделе «План производства»:**

а) какие мощности потребуются?

б) где и на каких условиях будет закупаться сырье и материалы?

в) какое необходимо оборудование?

г) какова конструкция изделия?

д) намечается ли и с кем производственная кооперация?

е) какова материалоемкость изделия?

**7. Какие из названных вопросов необходимо отразить в разделе «Организационный план»:**

а) какие специалисты понадобятся?

б) на каких условиях будут привлекаться специалисты?

в) как будет стимулироваться труд сотрудников?

г) какова будет организационная структура предприятия?

д) какие потребуются помещения?

е) как будут распределены обязанности'?

**8. Какие вопросы надо проработать в разделе «Финансовый план»:**

а) какие средства понадобятся для организации дела?

б) каков будет объем реализации продукции?

в) каковы будут затраты на производство и реализацию продукции?

г) какой объем прибыли возможно получить?

д) какова будет заработная плата сотрудников?

**Практическая работа: «Разработка структуры бизнес-плана деятельности автотранспортного предприятия»**

**Цели работы:**

1. Изучить теоретические основы бизнес-планирования в сфере автотранспорта

2. Рассмотреть существующие методики создания бизнес-планов.

3. Научиться разрабатывать структуру бизнес-плана, в полной мере соответствующего его целям.

4. Научиться выделять наиболее значимую информацию отдельных разделов бизнес-плана.

**Методические рекомендации по выполнению работы:**

Практическое задание выполняется индивидуально в течение двух практических занятий, темы создания бизнес-планов согласовываются с преподавателем. Практическое задание состоит из нескольких этапов, которые позволяют:

- последовательно изучить теоретический материал по бизнес-планированию;

- приобрести навыки по анализу методик, с вязанных с составлением бизнес-планов;

- подготовить проект структуры бизнес-плана автотранспортного предприятия;

- составить резюме бизнес-плана.

Отчет о выполнении практического задания необходимо представить на листах формата А4 в печатной форме, либо написанный от руки. Титульный лист задания оформляется в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями. Он содержит четко сформулированную цель создания бизнес-плана. В работе должен быть представлен перечень разделов проектируемого бизнес-плана. Следует внести пояснения к разделам, включаемым в бизнес-план (дается характеристика информации, которая будет содержаться в отдельных разделах бизнес-плана, перечень необходимых документов, таблиц, рисунков, показателей, а также формул для расчетов). Завершает работу текст резюме бизнес-плана (1- 2 стр.).

**Содержание отчета:**

1. Титульный лист.

2. Структура бизнес-плана (перечень включаемых разделов).

3. Содержание разделов бизнес-плана (только перечень необходимой в документе информации).

4. Резюме бизнес-плана.

**2.13. Типовые задания для оценки освоения темы «Сущность и виды инвестиций, инноваций, их эффективность »**

**Тест №1**

**1. Какие из перечисленных позиций можно отнести к вещественным инвестициям:**

а) акции и другие ценные бумаги;

б) машины, оборудование;

в) здания, сооружения;

г) земельные участки;

д) денежные средства;

е) лицензии.

**2. Какие из названных вариантов относятся к объектам инвестиционной деятельности:**

а) вновь создаваемые основные фонды;

б) модернизируемые основные фонды;

в) ценные бумаги;

г) научно-технические исследования;

д) покупка путевок в санатории;

е) приобретение лицензий.

**3. Какие из названных позиций относятся к собственным источникам финансирования инвестиционной деятельности:**

а) прибыль предприятия;

б) амортизационные отчисления;

в) банковские кредиты;

г) страховые выплаты;

д) средства, полученные от продажи акций;

е) накопления предприятий.

**4. Какие из названных затрат входят в состав капитальных вложений:**

а) на строительно-монтажные работы;

б) на приобретение машин и оборудования;

в) на приобретение сырья и материалов„

г) на НИОКР;

д) на проектно-изыскательские работы.

**5. Какие из названных позиций относятся к важнейшим направлениям использования капитальных вложений:**

а) новое строительство;

б) расширение действующего предприятия;

в) реконструкция действующего предприятия;

г) приобретение акций;

д) техническое перевооружение предприятия.

**6. Перечисленные этапы дополните недостающими этапами разработки и реализации инвестиционного проекта:**

а) формирование инвестиционного замысла (идеи);

б) исследование условий реализации инвестиционного проекта;

в) технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта;

г) приобретение, аренда или отвод земельного участка;

д) подготовка контрактной документации.

**7. Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов:**

а) чистый дисконтированный доход;

б) индекс доходности;

в) внутренняя норма доходности;

г) производительность труда;

д) срок окупаемости.

**8. Какие из названных факторов обусловливают риски инвестиций:**

а) нестабильность экономической ситуации в стране;

б) неопределенность политической ситуации;

в) колебания рыночной конъюнктуры;

г) колебания валютных курсов;

д) нехватка строительной техники.

**Задачи**

**Задача1.** Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство предприятия, если сметная стоимость строительства составила 50 млн руб., капитальные вложения на создание оборотных средств — 25 млн руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах предприятия — 250 млн руб., себестоимость годового объема производства продукции - 225 млн руб., расчетная рентабельность — не менее 0,3.

**Задача** **2**. Определите чистый дисконтированный доход (ЧДД) и индекс доходности (ИД), если капитальные вложения или единовременные затраты по годам составили, тыс. руб.: 31 = 150, 32 = 250, 33 = 300; чистая прибыль соответственно составила, тыс. руб.: R1 = 0, R2 = 500, R3 = 1500; норма дисконта – 100% или Е = 1,0.

**Задача** **3.** Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если: КВ1 = 500 тыс. руб., КВ2= 700 тыс. руб., себестоимость годового объема производства составила: С1 = 650 тыс. руб., С2 = 550 тыс. руб.; годовой объем производства — Q1, = 30 тыс. шт., Q2 = 40 тыс. шт.; рентабельность R = 0,4.

**Задача** **4.** Определите сумму возврата за долгосрочный кредит, если авансированные капитальные вложения КВ = 400 тыс. руб., продолжительность кредита t = 4 года, доля капитальных вложений по годам Д = 0,25, годовая процентная ставка за кредит Е = 0,2. Кредит выплачивается ежегодно с учетом процентной ставки.

**Тест №2**

**1. Какие из предложенных вариантов можно назвать новшеством:**

а) новый вид продукции;

6) новый вид услуг;

в) новая технология;

г) новый обычай;

д) изобретение;

е) новый порядок.

**2. Назовите правильные варианты из перечисленных, что Й.Шумпетер понимал под нововведениями:**

а) использование новой техники;

б) изобретения;

в) использование нового сырья;

г) изменения в организации производства;

д) появление новых рынков сбыта;

е) открытия.

**3. Какие из названных вариантов включает инновационная деятельность:**

а) выявление проблем предприятия;

б) поиск инновационных идеи;

в) оценка финансовых возможностей предприятия;

г) осуществление инновационной деятельности;

д) повышение квалификации персонала;

е) организация инновационной деятельности.

**4. Какие из перечисленных позиций относятся к внутренним источникам инноваций:**

а) успех, неудача в деятельности предприятия;

б) неконгруэнтность;

в) демографические изменения.„

г) нововведения, основанные на потребностях процесса;

д) новые знания.

**5. Назовите правильные варианты ответов из числа названных по поводу того, что и как нужно делать в процессе инновационной деятельности:**

а) инновация должна соответствовать нуждам, желаниям людей;

б) инновация должна быть простой и иметь точную цель; в) инновация не должна быть нацелена на лидерство на рынке;

г) внедрение инновации необходимо начинать масштабно, с размахом;

д) не разбрасывайтесь, не пытайтесь делать несколько вещей сразу.

**6. Какие из перечисленных положений необходимо учесть при организации эффективной инновационной деятельности:**

а) создание в структуре предприятия обособленного инновационного подразделения;

б) формирование команды из лучших работников предприятия, освобожденных от текущей работы;

в) назначение работника, персонально ответственного за успех инноваций;

г) проведение оценки эффективности вложений в разработку инноваций одновременно с анализом эффективности вложений в текущее производство;

д) формирование в коллективе атмосферы восприятия нового как благоприятной возможности.

**7. Какие из перечисленных положений включает подготовка нового производства:**

а) проведение исследований, связанных с подготовкой нового производства;

б) проектирование новой и совершенствование выпускаемой продукции;

в) изготовление опытных образцов;

г) технологическая подготовка производства;

д) расчет производственной мощности предприятия;

е) организационно-экономическая подготовка производства.

**8. Из перечисленных ниже назовите этапы работы, относящиеся к конструкторской подготовке производства:**

а) составление технического задания;

б) разработка технического проекта;

в) разработка проекта организации производства;

г) подготовка рабочих чертежей опытных образцов;

д) испытание и доводка опытных образцов новых изделий; е) разработка рабочих чертежей для серийного производства.

**9. Назовите, какие из перечисленных вопросов решаются в процессе технологической подготовки производства:**

а) отработка конструкции нового изделия на его технологичность;

б) разработка технологических процессов изготовления изделия;

в) проектирование специальной оснастки и оборудования;

г) определение потребности в оборудовании и его планировка.

д) определение потребности в сырье и материалах;

е) определение потребности в рабочей силе;

ж) проектирование межоперационного транспорта и контроля.

**Перечень вопросов для устного ответа**

1.Роль инноваций в экономике?

2.Перечислите основные виды инноваций.

3.Перечислите основные этапы жизненного цикла инноваций.

**Задачи**

**Задача1**.**Определите** прирост производительности труда, объема производства и экономический эффект в результате улучшения условий труда ремонтных рабочих на участке ремонта двигателей, если доля фазы повышенной работоспособности в общем фонде рабочего времени смены до внедрения мероприятия Р составляет 0,56 %, после внедрения P′–0,69 %, производственная программа по ремонту двигателей N = 650 ед., стоимость капитального ремонта одного двигателя Ц = 10 тыс. руб., постоянные расходы З пост в себестоимости продукции − 1710 тыс. руб., стоимость технологического оборудования Со на участке – 2380 тыс. руб.

**Задача 2**. **Определите** экономию АТП на амортизационных отчислениях двумя

методами, если стоимость основных производственных фондов – 10 тыс.

руб., норма амортизации − 10 %, годовой объем производства Q с = 20 тыс.

ед.; Qн =25 тыс. ед.

**Задача 3**. **Определите** наиболее экономичный вариант реконструкции завода, тыс. руб.:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели | 1 | 2 |
| 1 | Себестоимость единицы продукции | 800 | 600 |
| 2 | Удельные капитальные вложения | 200 | 800 |

Нормативный коэффициент эффективности – 0,12.

**3. Темы для самостоятельного изучения**

1.Проблемы транспортной отрасли и пути их решения.

2.Анализ внешней и внутренней среды транспортной организации

3.Предпринимательство в транспортной отрасли.

4.Порядок регистрации индивидуального предпринимателя.

5.Основные фонды в транспортной отрасли.

6.Структура кадров транспортной организации

7.Государственная гарантия по оплате труда

8.Понятие предельных издержек

9.Основные направления распределения прибыли

10.Налоговая политика зарубежных стран.

11.История возникновения налогов.

12.Проведение маркетингового исследования рынка транспортных услуг.

13Из истории планирования.

14.Содержание меморандума о конфиденциальности проекта.

15.Содержание аннотации бизнес-плана.

16.Инвестиции в транспортную отрасль Алтайского края.

17.Инновации в транспорт.

**4.Практические занятия по темам курса**

**Практическая работа № 1 «Расчет показателей эффективности использования и движения основных фондов»**

***Цель занятия:*** закрепление теоретических знаний по теме и приобретение практических навыков по расчету показателей использования и движения основных производственных фондов.

***Вопросы для самоконтроля:***

1.Какие показатели эффективного использования основных средств вы знаете?

2.Как определяется фондоотдача?

3.Как определяется фондовооруженность?

4. Как изменится фондоемкость, если произойдет увеличение фондоотдачи и валовой продукции?

5.Назовите основные направления улучшения использования основных производственных фондов на автотранспортных предприятиях.

***Методические указания по выполнению практических задач***

Эффективность использования ОПФ характеризуются общими и частными показателями.

*Общие показатели* определяют эффективность ОФ в целом по народно-хозяйственным отраслям промышленности.

*Частные показатели* характеризуют уровень использования отдельных элементов ОПФ.

К общим показателям относятся: фондоотдача, фондоёмкость, фондовооружённость, рентабельность, коэффициент использования производственной мощности.

***Фондоотдача*** показывает выпуск продукции на один рубль стоимости ОПФ.

обозначается – *ФО,*находится:

, руб на 1руб стоимости ОПФ.

где Д – доход или годовой объём продукции, руб;

Сср.опф.- среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

Показателем обратной стоимости фондоотдачи, является ***фондоёмкость,*** показывает сколько основных фондов необходимо для выпуска 1 рубля продукции, обозначается – *ФЁ,* находится:

, руб.

***Фондовооружённость*** показывает выпуск продукции на одного работника в рублях,

обозначается – *ФВ,* находится:

 *, руб на 1 работника.*

где N – численность работников, человек.

***Рентабельность*** ОПФ показывает эффективность использования основного капитала, рентабельность на 1 рубль стоимости ОПФ,

обозначается – *ФО,* находится :

,

где П – прибыль, руб.

***Коэффициент использования производственной мощности:***

**,

где Д – объём производства продукции, (тонн);

Дм – производственная мощность предприятия, (тонн).

**Задача№1**

**Рассчитайте** фондоотдачу (Фо) и фондоемкость (Фе) основных производственных фондов, если сумма валового дохода за год составила () - 260900,0 тыс. руб., а среднегодовая стоимость ОПФ 190650,0 тыс. руб.

**Задача №2**

Срок полезного использования оборудования зоны ТО-1 (*Тн*)- 5 лет, среднегодовая стоимость оборудования (*Соборуд.)* - 250,0 тыс. руб. **Начислите** амортизацию по оборудованию ремонтной зоны за год линейным способом.

**Задача №3**

Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОФ на сумму 5,4 млн руб., списано с баланса предприятия ОФ на 2,7 млн руб. износ составил – 29% от стоимости на начало периода. **Определите** коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов.

**Задача №4**

Определить показатели фондоотдачу, фондоемкость, фондо-вооруженность в плановом и отчетном периодах, сравнить их.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Валовая продукция тыс. руб. | Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | Численность работающих человек | Фо, руб. | Фе, руб. | Фт, руб. |
| Плановый | 97 984 | 44136 | 1065 |  |  |  |
| Отчетный | 102118 | 44788 | 1063 |  |  |  |

**Задача №5**

Определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда в валом и отчетных годах, сделать выводы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Валовая продукция тыс. руб. | Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | Численность работающих,  человек | Фо, руб. | Фе, руб. | Фт, руб. |
| Базовый | 94282 | 38142 | 1059 |  |  |  |
| Отчетный | 99 112 | 39486 | 1057 |  |  |  |

**Задача №6**

На начало года стоимость ОПФ составляла 3 млн. рублей. В марте предприятие приобрело станки на сумму 1,6 млн. рублей, а в июне было ликвидировано оборудование на 0,4 млн. рублей. Норма амортизации 12%. За год предприятие выпустило продукции на сумму 2,6 млн. рублей. Среднесписочная численность работников предприятия – 1000 чел.

**Определите** среднегодовую стоимость ОПФ, сумму амортизационных отчислений за год, фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность.

**Задача №7**

Цена приобретения автомобиля (Цавт) ­ 600 тыс. руб.; транспортно­ - заготовительские расходы (ТЗ тм ) ­ 40 тыс. руб.; среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли (П отр) ­ 3%; норма амортизации (На) ­ 15%; период амортизации (Т эх ) ­ 7 лет. **Определите** первоначальную (Ц пер), восстановительную (Ц вос) и остаточную (Ц ост) стоимость автомобиля.

**Практическая работа № 2 «Определение потребности в оборотных средствах»**

***Цель занятия*:** усвоение методики расчета структуры оборотных средств, пока­зателей, оборачиваемости оборотных средств, норматива оборотных средств, суммы высвобожденных оборотных средств вследствие ускорения их оборачиваемости.

***Вопросы для самоконтроля***

1. Дайте определение оборотным средствам предприятия.

2. Раскройте состав и структуру оборотных средств предприятия.

3. Что такое кругооборот оборотных средств?

4. Какие пути ускорения оборачиваемости оборотных средств вам известны.

5. Какие источники формирования оборотных средств предприятия вы знаете.

6. Раскройте суть методики нормирования оборотных средств предприятия.

7. Как производится определение норматива оборотных средств в производственных запасах сырья, материалов предприятия.

***Методические указания по выполнению практических задач***

Под *оборотными фондами* понимается часть средств производства, которые участвуют в производственном процессе и полностью переносят свою стоимость на производимый продукт. Оборотные фонды (средства) определяются как совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотные производственные фонды — это предметы труда, находящиеся в сфере производства. К ним относятся сырье, основные и вспомогательные материалы, не законченная производством продукция и другие предметы труда, которые, в отличие от основных, целиком потребляются в каждом производственном цикле. Оборотные средства находятся одновременно на всех стадиях и во всех формах производства, что обеспечивает его непрерывность и бесперебойную работу предприятия.

Продолжительность одного оборота определяется суммой времени производства и времени обращения. От продолжительности оборота средств в сферах производства и обращения во многом зависит величина оборотных средств, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Чем быстрее средства будут переходить из одной формы в другую, тем скорее будет происходить оборот, тем меньше будет общая сумма оборотных средств.

Важнейшими показателями использования оборотных средств на предприятии являются коэффициент оборота оборотных средств, коэффициент загрузки и длительность одного оборота в днях.

1. Коэффициент оборачиваемости



где Р - стоимость реализации продукции за год, тыс. руб;

ОС - среднегодовая сумма оборотных средств;

Ко - коэффициент оборачиваемости.

2. Скорость оборота оборотных средств Д, дни



где 360 - количество дней в финансовом году.

3. Сумма высвободившихся оборотных средств ВС, тыс. руб., определяется по формуле



Норматив оборотных средств определяется умножением суточного расхода данного вида оборотных средств в днях.

Суточный расход оборотных средств определяется делением годовой потребности в оборотных средствах на 360 (число дней в финансовом году).

Норматив оборотных средств для предприятия есть сумма оборотных средств по элементам.

***Пример решения типовой задачи***

*Задача*

Стоимость реализуемой продукции по годовому плану автотранспортного предприятия 3200 т.р. Средний остаток 800 т.р. В результате проведенных организационно-технических мероприятий фактическая деятельность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвободившихся оборотных средств.

*Решение*

1. Определяем коэффициент оборачиваемости



2. Определяем скорость оборота оборотных средств



3. Определяем сумму высвободившихся оборотных средств



**Задача №1**

В текущем году заводу установили план реализации продукции на год в сумме 20000 т.р., норматив собственных оборотных средств определен в сумме 2000 т.р. Фактически при тех же оборотных средствах за счет ускорения их оборачиваемости выпущено продукции на 24 т.р. Определить эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств, сумму высвободившихся средств.

**Задача №2**

Определить норматив оборотных средств.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Год расход | Суточный расход | Норма запаса | Норматив |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5=3\*4 |
| Основное сырье | 9529480 | 26470,8 | 7 |  |
| Подсобное сырье | 2386080 | 6628 | 20 |  |
| Тара | 687610 | 191 | 20 |  |
| Топливо | 108720 | 302 | 30 |  |
| Малоценное и быстроизнашивающиеся предметы | 99720 | 277 | 30 |  |
| Материалы для текущего ремонта | 95920 | 266,4 | 30 |  |
| Готовая продукция | 14961960 | 41561 | 95 |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |

**Задача №3**

Предприятие реализовало за год продукции на 40 млн. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств 10 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность их оборота.

**Задача №4.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Т.р. | Уд.вес, % |
| Сырье и материалы | 824070 |  |
| Запчасти для ремонта | 32938 |  |
| Топливо | 24344 |  |
| Тара | 33995,7 |  |
| Вспомогательные материалы | 20122,0 |  |
| Итого производственных запасов |  |  |
| Готовая продукция | 20009 |  |
| Денежные средства | 7048 |  |
| Товары отгруженные | 137473 |  |
| Итого оборотных средств |  |  |

**Задача № 5**

**Определите** стоимость высвобождения оборотного капитала, если стоимость реализации – 5млн. руб., стоимость оборотных средств – 10 млн. руб. Длительность оборота сокращается на 12 дней.

##### **Задача №6**

##### **Определите** годовую потребность грузового АТП в топливе. Списочное количество Асп автомобилей ЗИЛ-130-76−54 ед. Среднесуточный пробег автомобиля l cc =162 км. Коэффициент выпуска автомобилей на линию в α =0,8. Среднесуточный объем перевозок парка автомобилей Qсут =2550 т. Длина груженой ездки l ге =15 км.

##### **Задача №7**

##### Среднесуточная потребность в материале – 2,5 млн. руб. Время на: документооборот – 20 дней, акцептирование – 3 дня, перевозки – 32 дня, выгрузка и доставка – 6 дней.**Определите** норму максимального запаса, если запас технологический составляет 5,7 млн. руб.

**Задача №8**

Объем продукции по плану – 3 млрд. руб. Сумма оборотных средств – 90 млн. руб. Фактическая длительность одного оборота оборотных средств на 3 дня меньше запланированной. **Определите** фактический объем продукции, если в году 360 рабочих дней.

**Задача №9**

**Определить** сумму высвобождающихся оборотных средств.Объем реализации – 827,3 млн. руб. Длительность одного оборота оборотных средств в отчетном году – 128,5 дней, в плановом году – 120 дней. Время работы – 365 дней.

**Задача №10**

**Определите** на сколько увеличится продолжительность одного оборота в днях, используя следующие данные:

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели** | **Измерители** |
| Оборотные средства | 850 млн. руб. |
| Снижение годового объема реализации | 9% |
| Коэффициент оборачиваемости | 3,7. |

**Задача №11**

**Рассчитайте** показатели оборачиваемости оборотных средств, если стоимость работ – 820 млн. руб. Производственные запасы – 130 млн. руб. Незавершенное производство – 50 млн. руб. Средства в обращении – 120 млн. руб. В году – 320 рабочих дней.

**Задача №12**

**Определите** расход топлива на эксплуатацию автомобилей КамАЗ-

55111. Общий пробег – 10,3 тыс. км; количество ездок – 740.

**Задача №13**

Используя данные таблицы, **определите**  годовой расход смазочных

материалов на эксплуатацию грузового АТП.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Марка**  **авто-**  **мобиля** | **Норма**  **расхода**  **топлива,**  **л/100 км** | **Транс-**  **портная**  **работа,**  **тыс. ткм** | **Пробег**  **автомо-**  **билей,**  **тыс. км** | **Норма расхода масел и смазок, л (кг)** | | | |
| **мотор-**  **ные** | **транс-**  **мис-**  **сионные** | **специ-**  **альные**  **масла и**  **жидкости** | **плас-**  **тичные** |
| КамАЗ-  4310 | 41 | 17800 | 5590 | 2,1 | 0,4 | 0,2 | 0,3 |

**Задача №14**

Используя данные таблицы, **определите** потребность АТП в

автомобильных шинах.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Марка автомобиля** | **Общий пробег автомобилей, км** | **Марка шины** | **Нормативный**  **пробег шин, тыс. км** | **Количество**  **колес, шт** |
| ЗИЛ-4331 | 215000 | 260-508 | 88 | 10 |
| КамАЗ-53212 | 256000 | 320R-508 | 93 | 10 |

**Практическая работа № 3 «Расчет структуры и динамики численности работников организации (предприятия)»**

***Цель занятия*:** освоение методики расчёта численности работников организации.

***Вопросы для самоконтроля:***

1*.*Перечислите состав основного персонала предприятия.

2.Какими показателями определяется количественная и качественная характеристика персонала?

3.Перечислите показатели, характеризующие движение рабочей силы.

***Методические указания.***

Потребность в персонале – это совокупность работников соответствую-щей квалификации , объективно необходимых для реализации стоящих перед организацией целей и задач, согласно стратегии и тактики развития.

Определение плановой численности рабочих зависит от производственной программы и специфики производства, характера производственного процесса и трудовых функций, выполняемых рабочими

Ч = Т/(tr \* Кв.н) ,

где Т - общее время, требуемое для выпуска продукции – чел-дн ;

tr – годовой фонд времени одного работника по календарному графику, дн;

Кв.н – средний коэффициент выполнения нормы работником.

Движение кадров на предприятии характеризуется следующими коэффициентами:

1 Коэффициент выбытия кадров:

Кв.к = Чув/Чср\*100%

где Чув – численность работников, уволенных по всем причинам за дан- ный период времени, чел.;

Чср – среднесписочная численность работников за тот же период, чел.

2 Коэффициент приема кадров:

Кп.к = Чпр/Чср\*100% ,

где Чпр – численность принятых за период работников, чел.

3 Коэффициент текучести кадров:

Кт.к = Ч,ув/Чср\*100%

где Ч,ув – численность работников, уволенных за период по внеплано-вым причинам (по собственному желанию, за нарушение трудовой дисциплины), чел.

4 Коэффициент стабильности кадров:

Кс.к. = (1-Ч,ув/(Чоср+Чпр))\*100%,

где Чоср – среднесписочная численность работающих в предыдущем периоде, чел.

**Пример**

Определить коэффициенты:

- текучести кадров;

- оборота кадров;

- приёма кадров;

- выбытия.

Среднесписочная численность работников предприятия за год составляет 740 чел. В течение года уволились по собственному желанию 31 чел, уволено за нарушение трудовой дисциплины – 14 чел, переведены на другие должности – 5 чел. За год на предприятии принято 49 чел.

**Решение**

1 Определяем коэффициент текучести кадров

Кт.к = Ч,ув/Чср\*100%

Кт.к = 45/740\*100% = 6%

2 Определяем коэффициент оборота кадров

Ко.к = (∑Чпр-∑Чув)/ Чср

Ко.к = (49-50)/740 = -1/740 = -0,0013

3 Определяем коэффициент приёма кадров

Кп.к = Чпр/Чср\*100%

Кп.к = 49/740\*100% = 6,6%

4 Определяем коэффициент выбытия кадров:

Кв.к = Чув/Чср\*100%

Кв.к = 50/740\*100% = 6,8%

**Вывод:** коэффициент текучести кадров составляет 6%, коэффициент приёма равен – 6,6%, а выбытия – 6,8%.

**Пример**

Определить потери организации от текучести кадров.

В организации среднегодовая численность рабочих за отчётный год составляет 1480 чел. По собственному желанию было уволено 97 чел, за нарушение трудовой дисциплины – 11 чел. Перерыв в работе при каждом переходе рабочего из одной организации в другую – 19 дней. Среднее число рабочих дней в году – 250 .

**Решение**

1 Определяем коэффициент текучести кадров

Кт.к = Ч,ув/Чср\*100%

Кт.к = 108/1480\*100% = 7,3%

2 Определяем потери от текучести кадров

∆Ч = (Д\* Кт.к\*Чср)/tr

∆Ч = (20\* 0,073\*1480)/250 = 9 чел.

**Вывод:** потери от текучести кадров составили 9 чел.

**Задача №1**

Определить плановую численность работающих, если известно, что планируется увеличить выпуск продукции на 20%, а выработку – на 5%, используя данные таблицы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель базисного года | Вариант | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Объём продукции, тыс. руб. | 45 000 | 42 000 | 48 000 | 43 000 | 42 500 |
| Среднесписочная численность работающих, человек | 8 500 | 9 000 | 8 000 | 8 200 | 8 700 |

**Задача№ 2**

В отчетном году цех выпустил валовой продукции на 240 млн руб. при списочном составе работающих 156 человек. В планируемом году задание по выпуску составляет 750 изделий стоимостью 450 тыс. руб. каждое. Предусматривается увеличение незавершенного производства на 40 комплектов, т.е.на 18 млн руб. Задание по производительности труда составляет 8%. Как изменится численность (списочный состав) рабочих в планируемый периоде?

**Задача №3**

План по выпуску продукции увеличен по сравнению с отчетным периодом на 16% и составляет 2,4 млн. руб.

Определить необходимое число рабочих для выполнения плана, если известно, что намечен рост производительности труда на 8% и что в отчетном периоде работало на предприятии 725 человек.

**Задача №4**

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течении года уволились о собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5, ушли на пенсию 11, поступили в учебные заведения и призваны в вооруженные силы 13, переведены на другие должности и другие подразделения предприятия 30 человек.

Определить: А) коэффициент выбытия кадров;

Б) коэффициент текучести кадров.

**Задача №5**

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 800 человек. В течение года уволились по собственному желанию 43 человека, уволено за нарушение трудовой дисциплины 37, ушли на пенсию 15, поступили в учебные заведения и призваны на службу в армию 12, переведены в другие должности внутри предприятия 35 человек. За год на предприятие поступило 53 человека.

Определить коэффициенты:

А) текучести кадров;

Б) оборота кадров;

В) приема кадров;

В) выбытия

**Практическая работа № 4 «Расчет показателей производительности труда»**

***Цель занятия*:** усвоить методику расчета показателей численности и движения трудовых ресурсов предприятия, производительности труда, фонда заработной платы.

***Вопросы для самоконтроля***

1. Что такое производительность труда.

2. Каковы показатели производительности труда. Как рассчитывается выработка.

4. Как рассчитывается трудоёмкость.

5. Как определяется процент роста производительности труда.

6. Каковы методы измерения производительности труда.

7. Какова методика расчёта производительности труда при каждом методе измерения производительности труда.

***Методические указания по выполнению практических занятий***

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия характеризует **производительность труда,** которая определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненной работы.

**Выработка** измеряется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего в год, (квартал, месяц), и определяется по формуле

где ВП - количество произведенной продукции или выполненной работы в

натуральных или условно-натуральных единицах измерения;

Чсп – среднесписочная численность работающих, чел.

Дневная производительность труда — это количество продукции произведенной одним работником за день (смену), за определенный период (год, месяц)

Пр. труда (дневная) = Q / ч × Д,

где Д — среднее количество дней, отработанных одним работником за

определенный период (год, месяц).

Часовая производительность труда — это количество продукции, произведенной одним работником за 1 час в течение определенного периода

Пр. труда (часовая) = Q / ч× Д× t,

где t — среднее количество часов, отработанных одним работником в

течение рабочего дня за определенный период.

При наличии определенного исходного материала показатели производительности труда можно представить в ином виде

Пр. труда (дневная) = пр. труда× t,

где t — среднее количество часов, фактически отработанных одним

работником в смену.

Годовую (месячную) производительность труда можно представить в следующем виде

Пр. труда (годовая, дневная) = пр. труда× Д,

где Д — среднее количество дней (часов), фактически отработанных одним

работником за период.

Также годовую производительность труда можно представить в виде другой формулы

Пр. труда (годовая, часовая) = пр. труда× t× Д,

Планируемый рост производительности труда



Трудоёмкость продукции представляет собой затраты рабочего времени на производство единицы продукции



где Т - время, затраченное на производство продукции, нормо-часы;

Оп - количество произведённой продукции, нормо-часы.

Тр - трудоемкость единицы продукции, нормо - часа.



*Решение типовой задачи*

Определить рост производительности труда, если нормативная стоимость отработки 26980 т.р, численность ППП 221 ч, , производительность труда 1 среднесписочного работника в отчетном году 80 т.р. Определить производительность труда в плановом периоде и рост производительности труда в динамике.

*Решение*

1. Определяем производительность труда



1. Определяем рост производительности труда в динамике



**Задача №1**

Планом предприятия предусматривалось численность работающих 400 чел. Фактическая численность составила 430 чел. Объем валовой продукции по плану 120 т.р, фактически – 1250 т.р. Определить выполнение плана по производительности труда.

**Задача №2**

Выпуск продукции за отчетный год составил 5400 т.р., при среднесписочной численности 1010 ч. Плановый выпуск продукции планируется увеличить на 15% при той же численности. Найти рост производительности труда.

**Задача №3**

**Определите** численность персонала СТО при годовой производственной программе основных работ 152 тыс. чел. ч. Трудоемкость вспомогательных работ составляет 20 % от основных. Фонд рабочего времени рабочих – 1760 ч. Численность руководителей и специалистов принять в размере 12 % от численности ремонтных и вспомогательных рабочих, служащих – 6 % от численности ремонтных и вспомогательных рабочих, младшего обслуживающего персонала и пожарно-сторожевой службы – 1,5 % от численности ремонтных и вспомогательных рабочих.

**Задача №4**

**Определите** численность производственного персонала агрегатного участка АТП. Годовая производственная программа основных работ − 15000 чел. ч. Трудоемкость вспомогательных работ составляет 20 % от основных. Фонд рабочего времени рабочих – 1780 ч. Коэффициент, учитывающий численность руководителей, специалистов и служащих, включаемых условно в состав бригады Крс , − 1,2.

**Задача №5**

**Определите** численность водителей АТП. На балансе АТП 63 ед. подвижного состава, коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,8. Средняя продолжительность нахождения в наряде – 8 ч, плановый фонд

рабочего времени водителя (ФРВ) – 1820 ч.

**Задача №6**

**Определите** коэффициент использования рабочего времени одного рабочего в течение смены, если время сверхплановых простоев t сп = 30 мин; номинальное время работы t н= 540 мин; время плановых простоев t пл = 60 мин.

**Задача №7**

**Определите** общую численность работников АТП на плановый период, если численность работающих в базисном периоде N баз составила 450 чел., рост объемов оказанных услуг Рр составил 11,1 %, а рост производительности труда Р пт– 7,1 %.

**Практическая работа № 5 «Расчет динамики и структуры затрат»**

***Цель занятия:*** закрепление теоретических знаний и отработка практических навыков по расчёту динамики и структуры затрат предприятия отрасли.

***Вопросы для самоконтроля:***

1.Понятие, сущность себестоимости продукции.

2.Классификация затрат по основным элементам.

3. Назовите основные направления снижения себестоимости продукции предприятия отрасли?

4. Какие факторы влияют на уровень себестоимости продукции предприятия отрасли?

***Методические указания по выполнению практических задач***

**Себестоимость** – один из важнейших показателей экономической эффективности, фиксирующий, во что обходится предприя­тию производство того или иного вида продукции, позволяет объективно судить о том, насколько оно выгодно в конкретных экономических условиях хозяйствования. В ней отражаются усло­вия производства и результаты деятельности предприятий: их техническая вооруженность, организация и производительность труда, прогрессивность применяемой технологии, использование ос­новных и оборотных фондов, соблюдение режима экономии, качество руководства и др.

Чем ниже себестоимость производства сельскохозяйственной продукции, тем выше экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. Себестоимость, как экономическая категория, находит свое выражение в показателях индивидуальной себестоимости отдельных видов на каждом предприятии.

Сумма всех производственных затрат (ПЗ) предприятия на получение продукции представляет собой **себестоимость валовой продукции** (Свп); её можно представить в следующем виде:

http://konspekta.net/bazaimgstudall/1756619203827.files/image188.gif (9.1)

где А – амортизация основных фондов;

МЗ – материальные затраты (потреблен­ные оборотные фонды);

ОТ – оплата труда.

**Себестоимость единицы продукции** (С) исчисляют путем деления затрат на производство валовой продукции (ПЗ) соответствующего вида на ее объем в натуральном выражении (ВП):

http://konspekta.net/bazaimgstudall/1756619203827.files/image190.gif

Кроме себестоимости продукции можно определять также се­бестоимость единицы работ (для тракторов – 1 усл. га, автомоби­лей – 1 т-км, рабочего скота — 1 коне-дня и т.д.), а также возделы­вания 1 га посевов сельскохозяйственных культур, выращивания 1 головы скота.

В сельскохозяйственном производстве различают *индивидуальную* и *среднеотраслевую* себестоимость.

**Индивидуальная себестоимость** рассчитывается на каждом предприятии по отдельным ви­дам продукции.

**Среднеотраслевая себестоимость** – это средне­взвешенный показатель затрат на единицу конкретного вида про­дукции по стране в целом. Аналогичный расчет может осуществляться по территориальным единицам (так называемая сводная себестоимость по районам, областям, республикам).

В зависимости от объема включаемых в расчет затрат различают технологическую, производственную и полную (коммерческую) себестоимость продукции.

**Технологическая (цеховая) себестоимость** включает прямые зат­раты труда, материалов и основных средств, обусловленные тех­нологией производства продукции, а также общепроизводствен­ные затраты.

**Производственная (фабрично-заводская) себестоимость** помимо технологической включает общехозяйственные расходы (затраты на организацию и управление предприятием), то есть все затраты, связанные с процессом производства.

**Полная (коммерческая) себестоимост*ь*** отражает затраты как на производство, так и на реализацию продукции.

В зависимости от источника данных о затратах различают: **пла­новую себестоимость**, рассчитываемую по нормативам; **отчетную (фактическую)**, определяемую по материалам бухгалтерского учета; **провизорную(предварительную)**, для расчета которой берутся фактические данные за три квартала и ожидаемые показатели за четвертый квартал (с использованием нормативов).

*Классификация производственных затрат* – это их объедине­ние в однородные группы по тому или иному признаку

Классификация затрат на производство продукции

|  |  |
| --- | --- |
| Признак классификации затрат | Вид затрат |
| По экономическому содержанию: | - живой труд;  - овеществленный труд |
| По роли в процессе производства: | - основные;  - накладные (расходы по организации и управлению производством) |
| По способу включения в себестоимость: | - прямые;  - косвенные (распределяемые) |
| По составу (однородности): | - простые (одноэлементные);  - комплексные |
| По отношению к объему производства: | - условно-переменные (пропорциональные);  - условно-постоянные (непропорциональные) |
| По времени совершения: | - прошлых лет;  - текущего года |
| По содержанию и назначению: | - по экономическим элементам;  - по калькуляционным статьям |
| По отношению к процессу производства: | - производственные;  - непроизводственные |
| По периодичности возникновения: | - текущие;  - единовременные |
| По целесообразности осуществления: | - производительные;  - непроизводительные |

**Основные** затраты, непосредственно связанные с процессом производства продукции: расход кормов, затраты на содержание основных средств, оплата труда производственных рабочих и другие расходы, кроме общепроизводственных и общехозяйственных.

**Накладные** расходы образуются в связи с организацией, обслужи­ванием производства и управлением им. Они состоят из общепро­изводственных и общехозяйственных расходов.

**Прямые** затраты осуществляются на производстве конкретного вида продукции, их относят на соответствующие ее виды (например, стоимость семян, кормов, топлива и смазочных материалов, подстилки, удобрений и т.д.). К **косвенным** относят затраты, свя­занные с производством нескольких видов продукции (услуги вспомогательных производств, общепроизводственные и общехо­зяйственные расходы), распределяемые пропорционально какой-либо условной базе.

**Простые** (одноэлементные) затраты – это затраты, состоящие из однородных элементов (стоимость кормов, семян, оплата тру­да). **Комплексные** затраты состоят из нескольких видов простых (например, себестоимость 1 т-км перевозок включает стоимость топлива и смазочных материалов, амортизацию и текущий ре­монт, оплату труда и т.д.).

**Условно-постоянные** затраты не изменяются или изменяются незначительно в зависимости от объема производства. К ним относятся амортизация зданий и сооружений, расходы на управление производством и предприятием в целом, арендная плата и т.д.

**Условно-переменные** затраты, напротив, изменяются более или менее пропорционально изменению объема производства. К ним относятся оплата труда рабочих, стоимость израсходованных се­мян, нефтепродуктов и т.д.

**Экономические элементы затрат** – это экономически однородные, неделимые затраты. Их выделение необходимо для изыскания резервов снижения себестоимости, расчета потребностей в оборотных средствах, экономического обоснования инвестиций, составления бизнес-планов.

**Статьи калькуляции**, наоборот, со­стоят из разнородных в экономическом смысле затрат. Группировка затрат по этим статьям осуществляется в зависимости от на­правления расходов (непосредственно производство или его обслуживание) и места возникновения (основное, вспомогательное, обслуживающие производства).

**Производственными** называют все виды затрат, связанные в той или иной мере с процессом производства продукции.

**Внепроизводственные** (коммерческие) затраты – это расходы по реализации продукции (тара, упаковка, доставка и др.), а также отчисления на научно-технические работы, подготовку кадров и т.д.

К **текущим** относят затраты, осуществляемые регулярно (на­пример, расход сырья и материалов), к **единовременным** – затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции, а также и другие расходы непериодического характера.

**Производительными** называют затраты, необходимые для вы­пуска продукции определенного качества при современном уров­не технологии и организации производства. **Непроизводительные** затраты образуются из-за недостатков в технологии и организации производства (потери от простоев, брак и т. д.).

На практике в целях анализа, учета и планирования всего многообразия затрат, входящих в себестоимость продукции, применяют две взаимодополняющие классификации: **поэлементную** и **калькуляционную** (по статьям).

**Поэлементная** группировка включает: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизацию основных фондов; прочие затраты.

**Калькуляционная** (по статьям) группировка включает: оплата труда с отчислениями на социальные нужды; семена и посадочный материал; удобрения минеральные и органические; средства защиты растений и животных; корма; сырье для переработки; нефтепродукты (топливо) и электроэнергия; запасные части; содержание основных средств; работы и услуги; организация производства и управления; платежи по кредитам; потери от падежа животных; прочие затраты.

**Калькуляция себестоимости** – это определенная (чаще всего официально утвержденная) система расчета в денежном выражении затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.

Определение прогнозируемой себестоимости сельскохозяйственной продукции при планируемой продуктивности в обычных условиях функционирования аграрного комплекса возможно при применении различных экономических приемов. Так, при планировании прогнозируемой себестоимости определим ее с помощью корреляции. Основной проблемой теории корреляции является установление формы связи между признаками, то есть определение линии регрессии. Для обоснования типа кривой регрессии необходимо увеличивать число наблюдений до тех пор пока не выявится определенная закономерность. Выбор определенной формы связи диктуется также необходимостью учета экономических закономерностей, присущих исследуемой экономической категории, технических возможностей для подготовки исходных данных и выполнения расчетов.

**Задача № 1**

**Составьте** калькуляцию цеховой себестоимости изделия, если цена металла 2000 руб. за 1 кг, вес изделия 0,5 кг, коэффициент использования металла – 0,8. Отчисления на социальное страхование - 26 % заработной платы. Отчисления на заработную плату по нарядам на одно изделие составляет 620 руб., накладные расходы – 75% основных расходов.

**Задача № 2**

**Определите** затраты ПАТП на амортизацию подвижного состава и автомобильные шины. Стоимость шины – 2,5 тыс. руб. Норма амортизационных отчислений на полное восстановление – 15%.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Марка автомобиля | Количество единиц | Балансовая стоимость, тыс. руб. | Пробег а\м, км | Марка машины | Нормативный пробег шин, тыс. км | Число колес |
| ПАЗ 3205 | 24 | 620 | 189350 | 240-508 | 82 | 6 |
| ЛиАЗ 5256 | 20 | 826 | 283600 | 280-508 | 88 | 6 |

**Задача № 3**

**Определите** себестоимость капитального ремонта автомобиля ГАЗ-33212 на авторемонтном заводе, если норма расхода основных материалов на 1 капитальный ремонт – 14 тыс. руб., норма расхода запасных частей на 1 капитальный ремонт – 56 тыс. руб. Заработная плата персонала с отчислениями на социальные нужды – 2560 тыс. руб. в год, общепроизводственные расходы – 3800 тыс. руб. Годовая производственная программа авторемонтного завода – 200 капитальных ремонтов автомобиля ГАЗ-33212 в год.

**Задача № 4**

**Определите** относительную экономию условно-постоянных расходов в планируемом периоде по сравнению с прошлым по ПАТП в связи с изменением объема перевозок. Темп прироста объема перевозок в планируемом периоде по сравнению с базовым – 6,8 %, сумма условно-постоянных расходов в базовом периоде – 3171 тыс. руб.

**Задача № 5**

**Определите**  себестоимость машины на стадии ее эскизного проектирования и прогнозную цену. Удельный вес затрат на материалы и полуфабрикаты в себестоимости машины-аналога – 40%. Затраты на материалы и полуфабрикаты по проектируемой машине – 258 тыс. руб. Планируемая рентабельность продукции – 12%.

**Задача № 6**

Постоянные издержки предприятия составляют 60 тыс. руб. Переменные издержки на единицу продукции равны 55 руб. Цена одного изделия в первом квартале составляла 120 руб. Во втором квартале планируется повысить ее на 8%. **Определите**, как изменение цены повлияет на критический объем выпуска продукции.

**Задача № 8**

Рассчитайте смету затрат и структуру себестоимости продукции на основе следующих данных:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Сумма (тыс. руб.) |
| 1 | Материальные затраты | 1 600 |
| 2 | Расходы на оплату труда | 2 300 |
| 3 | Социальные отчисления | ? |
| 4 | Амортизационные отчисления | 800 |
| 5 | Прочие расходы | 1 100 |

**Задача № 9**

Рассчитать цеховую, производственную и полную себестоимость единицы продукции А, Б, В, если:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Продукция А (тыс. руб.) | Продукция Б (тыс. руб.) | Продукция В  (тыс. руб.) |
| Выпуск продукции (т. шт.) | 570 | 350 | 420 |
| Сырье и материалы | 2 100 | 2 300 | 2 200 |
| Возвратные отходы | 76 | 150 | 106 |
| Стоимость сырья за вычетом возвратных отходов | ? | ? | ? |
| Основная з/п | 1 800 | 2 690 | 2 150 |
| Дополнительная з/п | 600 | 500 | 520 |
| Социальные отчисления | ? | ? | ? |
| Общепроизводственные расходы | 100 | 90 | 95 |
| **Цеховая с/с** | ? | ? | ? |
| Общехозяйственные расходы | 150 | 50 | 70 |
| **Производственная с/с** | ? | ? | ? |
| Коммерческие расходы | 200 | 100 | 150 |
| **Полная с/с** | ? | ? | ? |

**Практическая работа № 6 «Расчет прибыли и рентабельности»**

***Цель занятия*:** усвоить методику расчета прибыли и рентабельности продукции предприятия.

***Вопросы для самоконтроля***

1. Раскройте содержание прибыли как меры эффективности работы предприятия.

2. В чем сущность прибыли как конечного финансового результата хозяйственной деятельности предприятия.

3. Как образуется прибыль. Как она распределяется.

4. Дайте определение понятию убытка предприятия.

5. Дайте определение рентабельности как показателя эффективности работы предприятия.

6. Какие показатели уровня рентабельности вы знаете.

***Методические указания для выполнения практических занятий***

Среди показателей хозяйственной деятельности особое место занимают показатели финансовой деятельности предприятия. Общим финансовым результатом является **прибыль.** Значение прибыли обусловлено тем, что она зависит в основном от качества работы предприятия, повышает экономическую заинтересованность его работников в наиболее эффективном использовании ресурсов, является основным источником производственного и социального развития предприятия, при этом служит основой формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте суммы прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство.

**Прибыль** – это часть чистого дохода, который непосредственно получает предприятие после реализации произведенной продукции. Следует различать прибыль балансовую и чистую.

**Балансовая прибыль** представляет собой сумму прибыли, полученную от реализации продукции, работ, услуг, от прочей деятельности в результате продажи части имущества, сдачи его в аренду, долевого участия в уставном капитале других предприятий, передачи от учредителей, юридических и физических лиц безвозмездной помощи, начисления дивидендов, уплаты другими предприятиями неустоек, штрафных санкций и т.д.   
    Если из балансовой прибыли вычесть первоочередные обязательные платежи – налоги в бюджет, штрафные санкции и т.п., то оставшаяся частьприбыли будет называться **“чистой”.**

**Чистая прибыль** распределяется предприятием самостоятельно и идет в обязательном порядке на:

1) создание резервного фонда, величина которого не должна превышать 25% уставного капитала;

2) производственное развитие (на проведение НИОКР, на разработку и освоение новых видов продукции; на финансирование капитального строительства; приобретение основных средств и нематериальных активов; прирост собственных оборотных средств; на переподготовку кадров; на природоохранные мероприятия; на взносы в качестве вкладов учредителей в создание уставного капитала других предприятий и пр.);

3) социальное развитие (расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, строительство объектов непроизводственного назначения; предоставление ссуд работникам на приобретение квартир, строительство домов и т.д.);

4) материальное поощрение и дивиденды по акциям.  
      Для оценки эффективности работы предприятия следует сопоставить полученную прибыль с затраченными ресурсами. Этот отличительный показатель называется рентабельностью. **Рентабельность** характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности за определенный период.   
    Различают следующие показатели рентабельности:

1. **рентабельность продукции** представляет собой отношение прибыли от реализации к полной себестоимости продукции;  
 2. **рентабельность производства (или имущества активов)** – есть отношение балансовой прибыли к стоимости всего имущества предприятия;  
 3. **рентабельность собственного капитала** – есть отношение балансовой прибыли к собственному капиталу предприятия

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС и затратами на производство и реализацию продукции

П = ТП - Сполн,

где П - прибыль от реализации продукции, тыс. руб.;

ТП - выручка от реализации товарной продукции, тыс. руб.;

С - полная себестоимость товарной продукции, тыс. руб.

Соизмерение прибыли с затратами предприятия означает рентабельность, или норму рентабельности. Рентабельность продукции рассчитывается в виде процентного отношения прибыли от реализации продукции к ее полной себе­стоимости

Рентабельность производственных фондов Рп, % рассчитывается как процентное отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основ­ных производственных фондов и оборотных средств 

где Пбал - балансовая прибыль, тыс. руб.;

ОПФ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов

**Задача №1**

**Определите** оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции – 40 руб., годовой объем реализации – 6000 единиц, среднегодовая стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств составляет 80 руб. Рентабельность производства 20%.

**Задача №2**

**Определите** розничную цену на изделие, если производственная себестоимость составляет 80 руб., внепроизводственные расходы – 3% от производственной себестоимости, плановая прибыль – 15%, а торговая наценка – 10%.

**Задача №3**

**Рассчитайте и сравните** рентабельность продукции за 3 квартала на основе следующих данных:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. изм. | Квартал года | | |
| 1 | 2 | 3 |
| Количество выпущенных изделий | Шт. | 1500 | 2000 | 1800 |
| Цена одного изделия | Руб. | 60 | 60 | 60 |
| Себестоимость одного изделия | Руб. | 0 | 52 | 48 |

**Задача №4**

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 390 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 14 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 12 тыс. руб.

**Определите**  балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и показатель рентабельности продукции.

**Задача №5**

Балансовая прибыль предприятия в отчетном году составила 56 тыс. руб., в базис­ном - 64 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ в отчетном году 724 тыс. руб., средне­годовой остаток оборотных средств 32 тыс. руб.**Определите** изменение уровня общей рентабельности.

**Задача №6**

**Определите**  результат от реализации продукции (прибыль или убыток) по данным таблицы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид продукции** | **Объем реализации продукции (шт)** | **Цена 1 ед. реализованной продукции (руб.)** | **Себестоимость 1 ед. реализации продукции (руб.)** | **Выручка тыс. руб.** | **Полная себестоимость ты.руб.** | **Результат** | |
| **прибыль тыс.** | **убыток тыс. руб.** |
| Изделие А | 8380 | 600 | 570 |  |  |  |  |
| Изделие Б | 4350 | 1200 | 1050 |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |  |  |  |

**Практическая работа № 7 «Составление функциональной карты «Сегментация рынка транспортных услуг по основным конкурентам»**

***Цель занятия*:** усвоение методики проведения сегментирования рынка транспортных услуг по основным конкурентам

***Вопросы для самоконтроля:***

1.Объясните понятия “сегментирование” и “сегмент рынка”.

2.Определите цель и значение сегментирования.

3.Что является объектами сегментирования рынка.

4.Назовите основные критерии сегментирования.

5.Приведите основные признаки сегментирования рынка

6.Назовите признаки сегментации, характерные для маркетинга товаров индивидуального пользования.

7.Приведите основные критерии сегментации, применяемые в маркетинге товаров производственного назначения.

8.В чем заключается сущность метода функциональных карт (метода двойного сегментирования)?

9.Дайте характеристику метода кластерного анализа

***Методические указания для выполнения практических занятий***

Каждое предприятие осознает, что его продукция не может нравиться всем потребителям сразу, поэтому с помощью маркетинга руководство предприятия на основе информации о потенциальных потребителях, регионах, в которых имеется спрос, ценах, которые потребители готовы заплатить, о каналах сбыта, о конкуренции, определяет сегмент рынка сбыта.

**Сегментирование рынка** (или сегментация) – это деятельность по классификации потенциальных потребителей производимой фирмой товаров и услуг в соответствии с особенностями их спроса. Сегментирование основано на применении различных критериев деления потребителей на группы, предъявляющие разный по качеству и объему спрос на различные виды и модели товаров. Потребители в этих группах примерно одинаково реагируют на маркетинговую деятельность продавца, т. е. предъявляют примерно одинаковые требования к товару с позиции качества, цены, дизайна, функциональных возможностей и т. д.

Другими словами, сегментирование рынка – это классификация потребителей на группы, отличающиеся относительной однородностью спроса, вкусов и предпочтений. Сегментируют рынки потому, что понимают – нельзя делать товар для всех. Покупатели и их потребности разные, следовательно, и товары должны быть разными.

**Сегмент рынка** – это группа потребителей, определенная особым образом, которая может быть эффективно обслужена предприятием.

Цель сегментирования рынка – выявить наиболее важные для каждой группы потребителей потребности в товарах и сориентировать свою политику на удовлетворение их спроса.

Сегментирование позволяет:

* + уточнить (скорректировать) потенциальную емкость рынка, облегчить составление прогноза сбыта;
  + определить профиль наиболее вероятного потребителя данного товара, показать особенности профиля потребителя на различных сегментах рынка, понять, какие из характеристик потребителя являются устойчивыми и потому более значимыми для прогнозирования нужд и запросов потребителей;
  + выявить, как изменить параметры товара (цена, конструкция, упаковка, доставка, дизайн и т.п.) при его реализации на различных сегментах рынка;
  + выяснить, какие изменения нужно внести в рекламу, построение сбытовой сети, в стратегию маркетинга компании при работе с различными группами потребителей.

Объектами сегментирования рынка сбыта являются:

* + группы потребителей;
  + группы продуктов (товаров, услуг);
  + предприятия (конкуренты).

Сегментирование рынка **по группам потребителей** – группировка потребителей по каким-либо признакам, в той или иной степени определяющими мотивы их поведения на рынке.

Сегментирование рынка **по группам продуктов** – это производная от сегментации рынка по группам потребителей, учитывает запросы и предпочтения потребителей по качественным характеристикам продукта (товара, услуг).

Сегментирование **по конкурентам** – это группировка конкурентов по факторам конкурентоспособности в продвижении на рынок.

Сегментирование рынка производится по критериям и признакам.

**Критерий** – способ оценки выбора того или иного сегмента рынка.

Наиболее распространенными критериями сегментирования являются:

* + емкость сегмента, по которой определится число потенциальных потребителей и соответственно необходимые производственные мощности;
  + каналы распространения и сбыта продукции, позволяющие решить вопросы о формировании сети сбыта;
  + устойчивость рынка, позволяющая сделать выбор о целесообразности загрузки мощностей предприятия;
  + прибыльность, показывающая уровень рентабельности предприятия на данном сегменте рынка;
  + совместимость сегмента рынка с рынком основных конкурентов, позволяющая оценить силу или слабость конкурентов и принять решение о целесообразности и готовности внесения дополнительных затрат при ориентации на таком сегменте;
  + оценка опыта работы конкретного персонала предприятия (инженерного, производственного или сбытового) на выбранном сегменте рынка и принятие соответствующих мер;
  + защищенность выбранного сегмента от конкуренции.

**Признак** – это способ выделения данного сегмента на рынке.

Основными признаками сегментирования рынка по группам потребителей являются географические, демографические, психографические, поведенческие.

Основными признаками сегментирования рынка по группам продуктов являются функциональные и технические параметры, цена и т.п.

Основными признаками сегментирования рынка по предприятиям (конкурентам) являются качественные показатели продукта, цена, каналы сбыта, продвижение продукта на рынке.

В связи с тем, что традиционными конкурентами железнодорожного транспорта являются достаточно изученные транспортные предприятия других видов транспорта в дальнейшем рассматриваются только два вида сегментирования – по группам потребителей и продуктов.

**Сегментирование рынка по группам потребителей**

Сегментирование рынка по группам потребителей производится в соответствии с признаками (факторами), приведенными в таблице

**Основные признаки сегментирования рынка по группам потребителей**

|  |  |
| --- | --- |
| **Факторы (переменные)** | **Наиболее распространенные значения переменных** |
| *Географические* | |
| Регион | Район Крайнего Севера, Урал, Сибирь, Дальний Восток и т.п. |
| Административное деление | Республика, край, область, район, город |
| Численность населения (для городов) | 5–20 тыс. чел., 20–100 тыс. чел., 100–250 тыс. чел., 250-500 тыс. чел., 500–1000 тыс. чел. 1–4 млн чел. свыше 4 млн чел. |
| Плотность населения | Город, пригород, сельская местность |
| Климат | Умеренно-континентальный, субтропический и т.д. |
| *Демографические* | |
| Возраст | До 3 лет, 3–6 лет, 6–12 лет, 13–19 лет, 20–34 лет, 35–49 лет, 50–65 лет, 65 лет и более. |
| Пол | Мужской, женский |
| Размер семьи | 1–2 чел., 3–4 чел., 5 и более |
| Этап жизненного цикла  семьи | Молодежь – одинокие, молодежь – семейные без детей, молодежь – семейные с детьми, семейные, с детьми, пожилые |
| Уровень доходов | Минимальный размер зарплаты; от 2 до 5 мин. размеров месячной оплаты труда |
| Род занятий | Научные работники, служащие, бизнесмены,рабочие |
| Уровень образования | Без образования, начальное, среднее, высшее |
| Национальность | Русские, украинцы, белорусы, грузины, армяне, татары |
| Религия | Православная, католическая, ислам |
| Раса | Европеидная, монголоидная |
| *Психографические* | |
| Социальный слой | Неимущие, среднего достатка, высокого достатка |
| Стиль жизни | Элитарный, богемный, молодежный, спортивный, городской |
| Личные качества | Амбициозность, импульсивность, новаторство |
| *Поведенческие* | |
| Степень случайности покупки | Обычно случайный характер приобретения, иногда случайный характер приобретения и т.п. |
| Поиск выгод | Поиск изделий высокого качества, хорошего обслуживания, более низких цен и т.п. |
| Степень нуждаемости в продукте | Нужен постоянно, нужен иногда |
| Степень готовности купить изделие | Не желает покупать, не готов купить сейчас, недостаточно информирован, чтобы купить, стремится купить |
| Повод для покупки | Обыденная покупка, особый случай |

Сегментирование промышленного рынка транспортных услуг целесообразно осуществлять по следующим критериям:

* + отраслям народного хозяйства;
  + размеру компании;
  + местонахождению (климатический, экономический район);
  + форме собственности;
  + техническим и финансовым ресурсам;
  + объему перевозок;
  + роду груза;
  + цене груза;
  + виду перевозки (экспорт, импорт, транзит, внутреннее сообщение);
  + величине транспортной составляющей в цене груза;
  + дальности перевозок;
  + признаку возможности использования услуг конкурентов;
  + признаку организации мультимодальных (с использованием разных видов транспорта) перевозок;
  + признаку использования услуг экспедиторской фирмы;
  + признаку регулярности перевозок;
  + признаку устойчивости экономических связей (постоянству направлений перевозки) и другим признакам;
  + правовым особенностям груза (требующие карантинного, ветеринарного, иной сертификации, таможенного оформления, лицензирования и т.д.); тарифный класс груза (для железнодорожного транспорта);
  + типу требуемого подвижного состава;
  + технологическим особенностям груза (опасный, скоропортящийся, смерзающийся, требующий сопровождения и т.д.).

Сегментирование рынка и по потребителям, и по продуктам взаимно дополняет друг друга и должно осуществляться одновременно. Для этого используются различные методы сегментирования. Наиболее часто   
применяются методы составления функциональных карт и кластерного анализа.

Сущность **метода функциональных карт (двойного сегментирования)** заключается в том, что на основе выделенных сегментов рынка по группам потребителей и сопоставления их с различными значениями факторов (функциональных и технических параметров продукции), выбранных для анализа, определяется, какие из параметров более всего подходят для выделенной группы потребителей. Результаты анализа методом двойной сегментации оформляются в виде матрицы, по строкам которой откладывается значение фактора, а по столбцам – сегменты рынка потребителей. С помощью этого метода можно также сравнивать продукцию предприятия с аналогичной продукцией конкурентов. Этот метод применяется, когда уже выделены сегменты потребителей, и необходимо определить их отношения к предлагаемым товарам или услугам и чаще используется для исследования рынка товаров или услуг производственного назначения.

В таблице приведен пример сравнения автомобильного и железнодорожного транспорта для выделенных сегментов.

**Функциональная карта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Факторы (параметры продукции)** | **Сегмент 1** | | **Сегмент 2** | |
| Железная дорога | Автомобиль | Железная дорога | Автомобиль |
| Цена | + + | XX | + + | + |
| Скорость доставки | + | + + | + | + |
| Доставка от двери до двери | 0 | 0 | XX | ++ |
| .... | ... | ... | ... | ... |
| ИТОГО | + | XX | XX | + |

+ + – полностью соответствует потребностям клиента;

+ – соответствует потребностям клиента;

0 – незначителен;

X – не соответствует потребностям клиента;

XX – абсолютно не соответствует потребностям клиента

**Метод кластерного анализа** состоит из двух этапов. На первом этапе выделяются сегменты потребителей на основе выделения ими наиболее значимых свойств продукции (цена, дизайн, качество, безопасность и т.д.). На втором этапе выявляются психографические свойства каждого сегмента, исходя из ответов на вопросы анкет (отношение к рекламе, желание экспериментировать, предпочтение продукции отечественных производителей, готовность покупать качественную продукцию за повышенную цену и т. д.). Этот метод используется для анализа потребительских рынков, когда сложно заранее выбрать наиболее подходящие один или несколько признаков сегментирования.

**Задача №1**

Провести сегментацию рынка транспортных услуг Троицкого района по основным конкурентам

**Практическая работа № 8,№9 «Составление бизнес-плана», «Презентация и защита бизнес-планов»**

***Цель занятия***: усвоить методику составления бизнес-плана предприятия

***Вопросы для самоконтроля***

1. Что такое бизнес-план и для чего он составляется.
2. На какие вопросы отвечает бизнес-план
3. Назовите основные разделы бизнес-плана
4. Охарактеризуйте каждый раздел бизнес-плана

***Методические указания для выполнения практических занятий***

Бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Он описывает процесс функционирования предприятия, показывает, каким образом его руководители собираются достичь своих целей и задач. Хорошо разработанный бизнес-план помогает предприятию расти, завоевывать новые позиции на рынке, где оно функционирует, составлять перспективные планы своего развития, концепции производства новых товаров и услуг и выбирать рациональные способы их реализации, то есть в нем описываются основные аспекты будущего предприятия, с достаточной полнотой анализируются проблемы, с которыми оно столкнется (или не исключено, что столкнется) и самыми современными методами определяются способы решения этих проблем. Таким образом, бизнес-план – одновременно поисковая, научно-исследовательская и проектная (пред - проектная) работа.

В бизнес-плане обосновываются:

- общие и специфические детали функционирования предприятия в условиях конкретного рынка;

- выбор стратегии и тактики (методов) конкуренции;

- оценка финансовых, материальных, трудовых ресурсов, необходимых для достижения целей предприятия.

Бизнес-план помогает дать ответы предпринимателю на следующие вопросы:

1.какой вид продукции или какое новое дело выбрать для выхода на отечественный и зарубежный рынок;

2.каков будет рыночный спрос на предлагаемые товары и услуги и как он будет изменяться;

3.какие ресурсы и в каких количествах потребуются для организации бизнес-проекта;

4.сколько будут стоить необходимые ресурсы и где найти надежных поставщиков;

5.каковы будут издержки на организацию производства и реализацию продукции и услуг на соответствующих рынках;

6.какой может быть рыночная цена на данную продукцию и как на нее повлияют конкуренты;

7.какими могут быть общие доходы и как их следует распределять между всеми участниками бизнес-проекта;

8.каковы будут показатели эффективности производства и как их можно повысить

Бизнес-план может иметь следующую структуру:

1.аннотация;

2.резюме;

3.описание предприятия и отрасли;

4.описание продукции;

5.план маркетинга;

6.производственный план;

7.организационный план;

8.финансовый план;

9.график выполнения работ (календарный план);

10.анализ рисков (анализ чувствительности) проекта;

11.приложения.

# Как составить бизнес-план автотранспортного предприятия

Транспортные грузоперевозки не только считаются, но и являются очень серьезным и прибыльным бизнесом. Как любой бизнес, организация транспортных услуг - перевозок требует целенаправленного старта и активного развития. Не будем скрывать, что конкуренция в этом деле более чем высокая. Однако холодный расчет и горячее стремление преуспеть выведут Вашу компанию в лидеры.  
Транспортный бизнес сегодня динамично развивается и тот, кто решается открыть компанию по транспортным перевозкам, наверняка знает, что эта сфера деятельности при умелом подходе на редкость доходна. Растут объемы экспорта и импорта, увеличивается востребованность услуг транспортных компаний, а вместе с этим и число желающих начать прибыльный транспортный бизнес. Вы можете перейти из разряда желающих иметь прибыль с перевозок грузов в разряд тех, кто ее получает с завидным постоянством и в немалых количествах.

Бизнес-план автотранспортного предприятия начинается с описания оказываемых услуг, к которым могут относиться грузовые и пассажирские перевозки, экспедирование грузов, техническое обслуживание и ремонт автомобилей. В случае если предприятие занимается грузовыми перевозками, в бизнес-плане приводится информация о типах перевозимых грузов, а также о наличии таких специфических услуг как перевозка крупногабаритных или опасных грузов.

Для пассажирских перевозок указывается, осуществляет ли предприятие разовые перевозки по индивидуальным заказам, экскурсионные или регулярные перевозки по установленным маршрутам. Для всех типов перевозок приводится информация о регионах, которые включены в зону обслуживания рассматриваемого предприятия.

В бизнес-плане содержатся общие сведения о транспортной системе рассматриваемых регионов и перспективах ее развития, а также о структуре грузооборота, объемах грузовых и пассажирских перевозок. При подготовке описания рынка используются данные маркетинговых исследований и статистическая информация по основным показателям рынка автотранспортных услуг. Кроме того, могут быть проведены собственные исследования, направленные на выявление предпочтений основных потребителей услуг или оценку объемов спроса на предоставляемые услуги.

Для оценки перспектив предприятия на рынке автотранспортных услуг проводится анализ спроса, включающий информацию о текущем спросе на рассматриваемые услуги, тенденциях его изменения, а также о предпочтениях потребителей услуг и факторах, влияющих на выбор транспортного предприятия. Кроме того, в рамках бизнес-плана рассматривается конкурентная ситуация на рынках перевозок или авторемонтных услуг.

Одной из основных частей бизнес-плана является оценка ожидаемых доходов от работы автотранспортного предприятия. Для оценки величины доходов проводится изучение текущих цен на оказываемые предприятием услуги, а также принципов ценообразования и факторов, которые могут привести к изменению цен на рассматриваемых рынках. Для получения оценочной величины будущих доходов также определяются объемы спроса на оказываемые услуги и обосновывается доля, которую предприятие может получить в общем объеме спроса. Важной частью бизнес-плана является описание маркетинговой стратегии, реализация которой необходима для привлечения планируемого числа клиентов, а значит и для получения ожидаемой выручки.

В бизнес-план включается информация об имеющемся подвижном составе, сроке его эксплуатации, а также о помещениях для технического обслуживания, ремонта и стоянки автомобилей, которыми располагает предприятие. В зависимости от текущего состояния материально-технической базы предприятия и планов по оказанию новых услуг или расширению деятельности прогнозируется потребность в новых площадях и новых транспортных средствах. Для транспортных средств может быть проведено сравнение эффективности создания собственного парка автомобилей или найма необходимых транспортных средств, а также рассмотрены схемы приобретения транспортных средств в лизинг.

Кроме того, к первоначальным инвестициям, необходимым для создания автотранспортного предприятия или начала оказания новых услуг, относятся затраты на получение лицензий на перевозку грузов и пассажиров автомобильным транспортом в пределах РФ или в международном сообщении, лицензии на хранение автотранспортных средств, на транспортно-экспедиционное обслуживание, на техническое обслуживание и ремонт, а также на перевозку опасных грузов. В отдельном разделе бизнес-плана содержится информация о документах, необходимых для получения лицензий, а при составлении графика реализации проекта учитываются сроки для получения лицензий.

В бизнес-плане описывается структура и оценивается величина текущих затрат, причем учитывается изменение величины затрат по мере выхода предприятия на плановые объемы деятельности. К текущим затратам относятся расходы транспортного предприятия на горюче-смазочные и прочие материалы, а также отчисления на ремонт транспортных средств, приобретение запчастей и инструментов, оплату труда работников предприятия.

В заключительной части бизнес-плана приводятся результаты финансово-экономической оценки проекта, включающие такие показатели эффективности как внутренняя норма рентабельности, стоимость чистых активов, потребность во внешнем финансировании и срок погашения задолженности. В приложении к бизнес-плану приводится помесячный отчет о движении денежных средств и отчет о прибылях и убытках. Также в бизнес-плане содержится анализ рисков работы автотранспортного предприятия и анализ чувствительности основных показателей эффективности к таким негативным изменениям как снижение стоимости услуг, рост цен на горючее, рост заработной платы. Для наиболее значимых рисков, к которым, в первую очередь, относится рост цен на ГСМ, проводится детальный анализ их воздействия на работу предприятия.

**5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ (ЛАБОРАТОРНЫХ) ЗАНЯТИЙ**

**(если зачет /незачет)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ЗАЧЕТ** | Практическая работа выполнена в обозначенный преподавателем срок, без замечаний или с незначительными замечаниями |
| **НЕЗАЧЕТ** | Практическая работа не выполнена в полном объёме |

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ (ЛАБОРАТОРНЫХ) ЗАНЯТИЙ**

**(если оценка)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ** | **Критерии оценки** |
| **5 (отлично)** | |  |  | | --- | --- | | Все задания выполнены правильно, возможна одна неточность или описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала. Работа выполнена самостоятельно. Работа сдана с соблюдением всех сроков. Соблюдены все правила оформления. | | |  |  | |
| **4 (хорошо)** | |  | | --- | | Все задания выполнены правильно, но недостаточны обоснования, рассуждения, допущены одна ошибка или два – три недочета. Обучающийся единожды обращается за помощью преподавателя. Работа сдана в срок (либо с опозданием на два-три занятия). Есть некоторые недочеты в оформлении. | |
| **3 (удовлетв.)** | В заданиях допущены более одной ошибки или более трех недочетов, но обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме. Обучающийся многократно обращается за помощью преподавателя. Работа сдана с опозданием более трех занятий. В оформлении есть несоответствия требованиям. |
| **2 (неудовлетв.)** | Выполнено меньше половины предложенных заданий, допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полном объеме. Обучающийся выполняет работу с помощью преподавателя. Работа сдана с нарушением всех сроков. Много нарушений правил оформления. |

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

«5» баллов - 100 – 90% правильных ответов

«4» балла - 89 - 80% правильных ответов

«3» балла - 79 – 70% правильных ответов

«2» балла - 69% и менее правильных ответов

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УСТНЫХ ОТВЕТОВ**

Ответ оценивается ***отметкой «5»,*** если студент:

- полностью раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном

программой;

- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности;

- правильно выполнил рисунки, чертежи, графики, сопутствующие ответу;

- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными

примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;

- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых умений и навыков;

- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя.

Возможны одна — две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.

Ответ оценивается ***отметкой «4»,*** если он удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;

- допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа,

исправленные по замечанию преподавателя;

- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных

вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.

***Отметка «3»*** ставится в следующих случаях:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано

общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала;

- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя;

- студент не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме;

- при изложении теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

***Отметка «2»*** ставится в следующих случаях:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;

- обнаружено незнание или непонимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала;

- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

**6. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1.И.С. Туревский.: «Экономика отрасли (транспорт)»,Учебник. – М.: Юнити, 2013г. – 324 с.

2.И.Н. Чуев, Л.Н.Чечевицина.: Экономика предприятия, Учебник. – М.: «Дашков и К», 2010.-414 с.

3.Волков О.И.: Учебник. – М.: ИНФРА –М, 2011 г. – 353 с.

4.Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика организаций (предприятий): Учебник. – М.: Юнити, 2010г. – 289 с.

**Дополнительные источники:**

1.Трудовой кодекс российской Федерации –М.: ТОН-ИКР ОМЕГА-Л, 2012 г.

2.Налоговый кодекс Российской Федерации (части 1, 2) – М.: Ось-89, 2012 г.

3.Справочник финансиста предприятия. 3-е изд., доп. И перераб. –М.: ИНФРА-М, 2010 г.