

**Главное управление образования и науки Алтайского края
краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Троицкий агротехнический техникум»
(КГБПОУ «Троицкий агротехнический техникум»)**

УТВЕРЖДАЮ
директор КГБПОУ «Троицкий
агротехнический
техникум» _____
/А.А.Завьялов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 10 Основы экономики, менеджмента, маркетинга
специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства**

**ТРОИЦКОЕ
2016**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **35.02.07 Механизация сельского хозяйства** (Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 N 456)

Составитель:

Семенова О.В., преподаватель экономических дисциплин КГБПОУ «Троицкий агротехнический техникум»

Рассмотрена

цикловой методической комиссией
общеобразовательных и социально-
гуманитарных дисциплин

протокол №__от « »_____2016 г.

Председатель ЦМК

_____/О.В.Семенова/

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебной работе

от «__» _____ 2016 г.

_____/С.П.Петраш/

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ОПОП в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в цикл отраслевых профессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 150 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 100 часов;

самостоятельной работы обучающегося 50 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>150</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>100</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<i>60</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (<i>если предусмотрено</i>)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>50</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
индивидуальное проектное задание	18
внеаудиторная самостоятельная работа	32
<i>промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 5 сем.</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента, маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Основы маркетинга		40
Тема 1.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала Сущность, виды, функции и принципы маркетинга. Основные понятия и термины маркетинга. Роль маркетинга в развитии АПК. Структура маркетинговой деятельности. Особенности комплекса маркетинга предприятий АПК. Объекты маркетинговой деятельности. Классификация потребностей. Окружающая среда маркетинга.	2
	Практические занятия № 1-2 Анализ комплекса маркетинга предприятия АПК Анализ внешней и внутренней среды предприятия АПК	4
Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала Концепции развития рыночных отношений. Анализ конкурентной среды. Конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг. Антимонопольное законодательство по защите конкуренции и конкурентной среды. Сегментирование рынка. Признаки и критерии сегментирования рынка АПК. Модель покупательского поведения.	2

1	2	3
	<p align="center">Практические занятия № 3-4</p> <p>Анализ конкурентоспособности предприятия АПК</p> <p>Сегментация рынка сельхозпроизводителей Троицкого района по основным конкурентам</p>	4
	<p align="center">Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Анализ особенностей поведения потребителей сельскохозяйственной продукции</p>	4
<p>Тема 1.3.</p> <p>Ценообразование продукцию (услуги)</p>	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Цена, ценовая политика. Классификация цен. Формирование цен в предприятиях АПК Процесс ценообразования. Стратегии ценообразования.</p>	2
<p>на</p>	<p align="center">Практические занятия № 5-6</p> <p>Определение цены на продукцию</p> <p>Анализ особенностей стратегий ценообразования предприятий АПК</p>	4

1	2	3
Тема 1.4. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала	
	Товар как средство удовлетворения потребностей. Элементы товарной политики: упаковка, ассортимент, товарный знак, сервис и т.д., их характеристика. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта в предприятиях АПК. Правовые основы рекламы. Маркетинговые исследования рынка.	2
	Практические занятия № 7-9 Анализ ситуаций на рынке АПК. Определение жизненного цикла продукции АПК и разработка маркетинговых мероприятий. Разработка рекламных текстов для предприятия АПК.	6
Самостоятельная работа обучающихся Жизненный цикл товара Маркетинговая политика предприятия АПК Каналы распределения Стратегическое маркетинговое планирование Способы продвижения товаров в АПК	10	

1	2	3
Раздел 2 Основы менеджмента		44
Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	2
	Основные понятия и категории менеджмента. Особенности менеджмента предприятий АПК. Особенности менеджмента в России. Современные модели управления. Управленческие революции. Эволюция управленческой мысли. Сущность, цели и задачи управления организацией.	
	Практическое занятие № 10 Сравнение различных моделей управления	2
Тема 2.2. Функции менеджмента	Содержание учебного материала Функция планирования. Процесс стратегического планирования. Функция организации. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий, пределы полномочий. Функция мотивации. Мотивационные теории. Функция контроля. Виды, этапы, правила контроля.	4

1	2	3
	<p align="center">Практические занятия № 11-13</p> <p>Построение организационной структуры предприятия АПК</p> <p>Разработка методов мотивации</p> <p>Подготовка письменного сообщения о проведении предварительного, текущего и заключительного контроля в предприятии АПК</p>	6
<p>Тема 2.3.</p> <p>Стили управления</p>	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления. Их характеристика. «Решетка менеджмента». Теория лидерства, подходы к лидерству, типы лидерства.</p> <p align="center">Практическое занятие № 14</p> <p>Решение производственных ситуационных задач на определение стилей управления.</p> <p align="center">Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Управленческие риски</p> <p>Управленческие решения</p>	2
<p>Тема 2.4. Коммуникации в управлении</p>	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Коммуникации: понятие, виды. Процесс коммуникаций. Особенности процесса коммуникаций в предприятиях общественного питания. Транзакционный анализ. Барьеры в процессе коммуникаций. Рекомендации по совершенствованию процесса коммуникаций.</p>	4

1	2	3
	<p align="center">Практические занятия № 15,16</p> <p>Исследование процесса коммуникаций в предприятиях АПК.</p> <p>Проведение транзакционного анализа.</p>	4
<p>Тема 2.5.</p> <p>Деловое общение</p>	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Роль общения для современного специалиста. Правила ведения деловых бесед, совещаний. Техника ведения телефонных переговоров.</p>	4
	<p align="center">Практические занятия № 17,18</p> <p>Отработка навыков делового общения (проведение деловой беседы, телефонных переговоров).</p>	4
<p>Тема 2.6. Конфликты и стрессы</p>	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Сущность конфликтов, их виды, методы разрешения конфликтов. Причины и последствия конфликтов.</p> <p>Сущность, причины, последствия стрессов. Методы снятия стрессов. Четыре неверные реакции на стресс.</p>	4
	<p align="center">Практическое занятие № 19</p> <p>Решение конфликтных ситуаций.</p>	2

1	2	3
Раздел 3. Основы экономики		66
Тема 3.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	2
	Сущность и значение экономики. Отрасли экономики и сферы производства. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость. Понятие производства, обмена, распределения и потребления.	
	Самостоятельная работа обучающихся	8
Тема 3.2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала	4
	Сущность, принципы организации. Разделение труда и кооперация на предприятии. Организационно-правовые формы предприятия. Понятие о производственной и экономической эффективности предприятия. Ресурсы предприятий, показатели эффективности их использования	
	Практические занятия № 20-22	6
	Расчет эффективности использования основных фондов. Расчет эффективности использования трудовых ресурсов Расчет эффективности использования оборотных фондов.	

1	2	3
Тема 3.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	2
	Понятие рынка. Рынки факторов производства. Специфика рынков товаров и услуг. Основные рыночные структуры: монополия, и конкуренция. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения. Цена покупателя и цена продавца – условия формирования	
	Практические занятия № 23,24	4
	Самостоятельная работа обучающихся	4
Тема 3.4. Доходы и расходы предприятия	Содержание учебного материала	2
	Понятие дохода и прибыли. Издержки и прибыль. Понятие издержек Виды издержек и их значение для анализа положения предприятия на рынке. Понятие о равновесии предприятия и максимизации прибыли.	

1	2	3
	<p align="center">Практические занятия № 25-27</p> <p>Калькуляция затрат на производство продукции</p> <p>Составление финансового плана</p> <p>Расчет затрат и прибыли предприятия</p>	6
<p>Тема 3.5.</p> <p>Механизм формирования заработной платы</p>	<p align="center">Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Производительность – мера измерения эффективности функционирования фирмы.</p>	2
	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Экономический смысл заработной платы. Рынок труда и цена труда.</p> <p>Формы оплаты труда.</p>	2
	<p align="center">Практические занятия № 28-30</p> <p>Расчет заработной платы различных категорий работников АПК.</p> <p>Анализ применения форм и систем оплаты труда разных категорий персонала предприятий АПК.</p> <p>Факторы, определяющие дифференциацию в оплате труда.</p>	6
	<p align="center">Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Разработка бизнес-плана КФХ</p>	18
Всего:		150

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента, маркетинга» на 25 посадочных мест.

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, экран, компьютер, МФУ.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие.- М.: Инфра-М, 2012.
2. Вершигора Е. Е. Менеджмент: учеб. Пособие. -2-е изд., перераб. и доп. – М.: инфра-м, 2013.
3. Герчигова И. Н. Менеджмент: Учебник.2-е изд. перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, Юнити, 2013.
4. Драчева Е.Л. “Менеджмент”. учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, М.: Издательский центр «Академия»,2012.
5. Котлер Филип. Основы маркетинга. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2011.
6. Кнышова Е.Н. Маркетинг. Учебное пособие - М.: Форум: Инфра- М, 2013.
7. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций: -М.:Юнити-Дана, 2012.
8. Казначевская Г. Б. Менеджмент: учебник. – Ростов на Дону: Феникс, 2013.
9. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебное пособие, изд.-Мн.: Новое знание,2014.
- 10.Лукашевич В.В., Астахова Н.И. Менеджмент –М.; ЮНИТИ – ДАНА, 2009.
- 11.Лукашевич В. В. Управление персоналом (предприятий торговли и общественного питания). Учебное пособие для средних специальных учебных заведений. - М.: Издательский дом «Деловая литература» - Издательство: «Гелан»; 2008.
- 12.Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг. Москва – Санкт-Петербург – Н. Новгород – Воронеж – Ростов на Дону – Екатеринбург- Киев - Харьков - Минск «Питер», 2008.
- 13.Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений - М.: Издательский центр «Академия», 2008.
- 14.Николаева И.П. Экономическая теория в вопросах и ответах Учебное пособие. - М.: ООО «Т.К. Велба», 2009.

15. Носова С.С. Основы экономики: Учебник – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2008.
16. Ходеев Ф.П. Менеджмент / серия «Учебники и учебные пособия. Ростов-на-Дону. Издательство «Феникс», 2008.

Дополнительные источники:

1. Ресурсы Интернет сайтов: www.Infomanagement.ru, www.Alleng.ru, www.cfin.ru, www.management.aanet.ru, www.marketing.spb.ru, www.4p.ru,
www.marketing.web-3.ru, www.marketingpro.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<ul style="list-style-type: none">• рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	
<ul style="list-style-type: none">• применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
<ul style="list-style-type: none">• анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знания:	Дифференцированный зачет
<ul style="list-style-type: none">• основные положения экономической теории;	
<ul style="list-style-type: none">• принципы рыночной экономики;	
<ul style="list-style-type: none">• современное состояние и перспективы развития отрасли;	
<ul style="list-style-type: none">• роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
<ul style="list-style-type: none">• механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	

<ul style="list-style-type: none"> • формы оплаты труда;
<ul style="list-style-type: none"> • принципы делового общения в коллективе;
<ul style="list-style-type: none"> • формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
<ul style="list-style-type: none"> • управленческий цикл;
<ul style="list-style-type: none"> • особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; •
<ul style="list-style-type: none"> • сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
<ul style="list-style-type: none"> • стили управления, виды коммуникации;